ONTARIO MEDIA DEVELOPMENT CORPORATION

ANNUAL REPORT 2006 | 2007

Ontario

Ontario Government invests $1.8 million in support of Ontario's creative industries through The Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund

Mark Jamison, CEO Magazines Canada, former Minister of Culture Caroline Di Cocco and OMDC Chair Kevin Shea

Rose Bellosillo, Director of Development at Hot Docs, Michael McNamara, Chair of DOC – National, Samantha Hodder, Executive Director of DOC – Toronto, Brett Hendrie, Managing Director of Hot Docs, Chris McDonald, Executive Director of Hot Docs with former Minister of Culture Caroline Di Cocco

OMDC events shine a spotlight on Ontario's filmmakers and literary talent

Filmmaker Sarah Polley spoke about the importance of OMDC Film Fund in allowing her to shoot her feature debut *Away From Her* in Ontario at OMDC's *Celebrate Ontario* Party during TIFF®

19th Annual Trillium Book Awards / Prix Trillium Winners - Kevin Connolly, Camilla Gibb, Jean Mohsen Fahmy and Éric Charlebois

Ontario
Ontario Media Development Corporation
Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

Ontario Media Development Corporation (OMDC)
175 Bloor Street East, South Tower, Suite 501, Toronto, Ontario M4W 3R8

Published by the Ministry of Culture © 2007 Government of Ontario ISSN 0836-1363

Printed on recycled paper

Foreword
Culture is our Business

At OMDC,"Culture is our Business". Ontario's cultural media institutions are vital to the province's economic growth. Ontario's cultural media currently contribute more than $6.7 billion to the province's economy and create more than 36,000 jobs. Cultural media enhance not merely economic prosperity but also quality of life, employment opportunities and a society that others want to visit and know more about. At OMDC, we value this unique opportunity to enhance the economic bottom line while simultaneously creating social and cultural benefits.

Although the concept of "clustering" the six sectors served by OMDC has long been a part of our mandate, this year saw the inauguration of a dedicated fund to serve the entertainment and creative cluster as a whole. The Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund (the Partnerships Fund) will help develop new forms of entertainment content and new delivery platforms; it will support partnerships between creative organizations, municipalities, media entrepreneurs and academic institutions to support growth, risk-taking and innovation in the cluster. Many of the enterprises we serve across the six sectors are small or medium-sized; cross-sector collaboration between these growing companies brings immediate opportunity for valuable growth and innovation. In the pages of this annual report, we are proud to share information about the first successful applicants to the Partnerships Fund. In next year's report, it will be our privilege to share some of the results achieved by recipients.

OUR MANDATE

The objectives of the Corporation are to stimulate employment and investment in Ontario:

(a) by contributing to the continued expansion of a business environment in Ontario that is advantageous to the growth of the cultural media industry and to the growth of new employment, investment and production opportunities in Ontario;

(b) by facilitating and supporting innovation, invention and excellence in Ontario's cultural media industry by stimulating creative production, format innovation and new models of collaboration among sectors of the cultural media industry;

(c) by fostering and facilitating cooperation among entities within the cultural media industry and between the public and private sectors to stimulate synergies in product development and the creation of products with original Canadian content;

(d) by assisting in the promotion and marketing of Ontario's cultural media industry as a world-class leader;

(e) by administering provincial tax credit programs and such other programs and initiatives as may be required by legislation or by a Minister of the Government of Ontario; and

(f) by acting as a catalyst for information, research and technological development in the cultural media industry provincially, nationally and internationally.

Message from the Chair

To the Minister: The Honourable Aileen Carroll
Minister of Culture

Dear Minister Caroll,

On behalf of the Ontario Media Development Corporation (OMDC) Board of Directors, I am pleased to present the Annual Report for the fiscal year 2006-07.

In April 2006, OMDC celebrated the 20th anniversary of its founding as the Ontario Film Development Corporation. In 2000, we added books, interactive digital media (including games), magazines and music to our existing client portfoiio of film and television. Today, these six industries in Ontario's entertainment and creative cluster contribute $6.7 billion to the economy annually and generate more than 36,000 highly skilled jobs.

In September 2006, we officially launched the three-year, $7.5 million **Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund**. The fund is aimed at helping Ontario's cultural industries grow and prosper by promoting new content development, innovative marketing and distribution, and skills training. In February 2007, we had the great pleasure of announcing the fund's first awardees: 14 projects received $1.8 million, which leveraged $5.3 million in combined budgets. These 14 dynamic initiatives brought together the collective expertise of more than 55 Ontario businesses, institutions and organizations.

In reading this Annual Report, you will find many other examples of how our stakeholders have benefited from OMDC's programs and have gone on to enjoy a high degree of artistic and commercial success. We are grateful for your Ministry's continuing support and we look forward to helping ensure that Ontario's entertainment and creative cluster remains a vibrant and significant contributor – both to the province's economy and to the life of its citizens.

Respectfully submitted,

Kevin Shea
Chair

Message from the President and Chief Executive Officer

Ontario is home to more than half of Canada's cultural media products. Helping foster the conditions in which such a rich cultural heritage can thrive is what OMDC does – as our motto proclaims: Culture is our business.

Our mandate is to stimulate employment and investment in six of the cultural media industries that form an integral part of Ontario's entertainment and creative cluster: books, film, interactive digital media (including games), magazines, music and television.

OMDC supports Ontario's cultural industries directly through content and marketing funds and indirectly through export and domestic marketing programs, research and support to trade organizations. On behalf of the Government, OMDC also administers tax credits for the book, music, interactive digital media and film and television industries. All of these programs and services are aimed at supporting Ontario companies in the creation and commercialization of original cultural products, and assisting them with marketing these products at home and abroad.

As we continue to move rapidly towards a knowledge-based economy, Ontario's cultural industries will assume an increasingly more important role. Following are a just a few of this fiscal year's many highlights:

- OMDC's **Export Funds** supported 121 Ontario companies across five industries to attend 43 markets – resulting in over $54 million in actual and anticipated sales and pre-sales.
- The **19th Annual Trillium Book Award** held in April 2006 generated 14.2 million media impressions – providing valuable publicity for Ontario authors and publishers.
- OMDC's **Film Fund** invested $2.3 million in 25 domestic feature films, leveraging an investment return of $18 for every dollar invested and creating over 6,000 weeks of work; Sarah Polley's critically-acclaimed film *Away From Her* premiered at the 2006 Toronto International Film Festival® and was featured at the Sundance and Berlin Film Festivals – its Canadian box office receipts alone total more than $1.5 million.
- OMDC's **Interactive Digital Media Fund** invested over half a million dollars in six projects, creating 5,000 weeks of work and leveraging $17.75 for every dollar invested.

None of these successes would have been possible without the guidance and commitment of OMDC's Board of Directors, and the dedication and passion of our staff.

Respectfully submitted,

Karen Thorne-Stone
President and Chief Executive Officer

Fuelling Growth In Ontario's Creative Economy

Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund Launched

On September 21, Culture Minister Caroline Di Cocco launched the three-year, $7.5 million *Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund*. $1.8 million is allocated for year one. The Partnerships Fund is designed to remove barriers to growth by encouraging strategic partnerships amongst stakeholders within, and between, sectors in the Entertainment and Creative Cluster in Ontario. Funding is targeted to the exploration of new opportunities, and the finding of solutions to current and emerging challenges, in the book, magazine, film, television, interactive digital media and music sectors.

The Ontario Government also provided the Ontario Media Development Corporation with an additional one-time award of $23 million which OMDC's Board of Directors decided to spread over three years. Funding will be used to help Ontario's cultural industries market and promote their work, develop new products, export their work and assist in business development.

Minister Di Cocco remarked, "The Government of Ontario recognizes that our entertainment and creative industries are major contributors to Ontario's economic prosperity and quality of life. This fund will reinforce Ontario's position as a contender in the high-growth — and high stakes — global entertainment marketplace."

In this inaugural year, response was enthusiastic. OMDC received 32 applications, and in February, 14 projects were awarded $1.8 million which leveraged $5.3 million in combined budgets. The required minimum amount requested was $25,000. The awards per project ranged from $50,000 to $300,000.

"Without the support of OMDC, through the Partnerships Fund, establishing the Independent Digital Licensing Agency Inc. (IDLA) would not have been possible. The independent music community applauds their efforts and with their assistance, the intellectual-property-driven economic engine that is fuelled by our creativity can go into a higher gear." — ***Geoff Kulawick, President, Linus Entertainment***

"Our experience with the Partnerships Fund has been terrific. It was as if the Ontario Ministry of Culture and the OMDC had read our minds and specifically designed a program that would meet our stakeholders' needs and the needs of our partners. And, as the Business Learning Initiative rolls out, WIFT-T will be sharing our outcomes with our colleagues in other sectors who, we feel, will be able to adapt our experience to their own educational needs."
— ***Sue Sheridan, Executive Director, Women in Film and Television - Toronto (WIFT-T)***

Fuelling Growth In Ontario's Creative Economy

ENTERTAINMENT AND CREATIVE PARTNERSHIPS FUND RECIPIENTS

PRIMARY PARTNERS	SECONDARY PARTNERS	ADDITIONAL PARTNERS	PROJECT TITLE/DESCRIPTION
Brock University	Niagara College, New Media Business Alliance (NMBA)	Silicon Knights Inc., Niagara Enterprise Agency, Niagara Economic Development Corporation, Brock University - Interacting with Immersive Worlds International Conference	Niagara Interactive New Media Incubator: A feasibility study for an incubator portal that will provide access for new and existing digital media entrepreneurs to a network of expertise and media technologies. The incubator will be virtual and physical, providing services and programs for digital entrepreneurs at various stages of development.
Canadian Film Centre	Artscape, Evergreen Foundation, New Media Business Alliance (NMBA), MaRS Discovery District, Ontario College of Art and Design, Toronto International Film Festival Group	TEDCO, City of Toronto, Toronto Waterfront Revitalization Corporation	Creative Convergence Centres Project: The project seeks to accelerate the development of vibrant physical places that become major innovation hubs and economic engines for the creative industries cluster. The project is led by a consortium of institutions currently involved in the development of creative convergence projects.
Documentary Organization of Canada	Coptor Productions Inc., Markham Street Films Inc., Primitive Entertainment Inc., PTV Productions Inc., Symmetree Media	POV Magazine	docspace.ca: A web-based information, marketing and promotional tool that will evolve into a distribution portal for independent documentary filmmakers. It will house the first ever searchable database for independent Canadian documentaries. Docspace will help DOC members to strengthen their industry ties, while improving access to Canadian documentary films for the public.
FITC Design and Technology Events	New Media Business Alliance (NMBA)		FITC Design and Technology Festival Business Track Enhancement: The FITC Design & Technology Festival hosts over 1000 delegates each spring in downtown Toronto. This year's Enhanced Business Track will feature the top business leaders from around the world. This extra support will attract high-profile speakers and focus the world's attention on the Canadian design and technology community.
Harris Institute/ Metronome Canada	LiveWire Remote Recorders Ltd, PodChannels Inc., Amperea Software Inc.		Harris Institute - Professional Development Program: Harris Institute's Professional Development Program (PDP) will deliver advanced music and media industry training online, as a new knowledge portal, and on weekends at its Toronto campus.

Fuelling Growth In Ontario's Creative Economy

ENTERTAINMENT AND CREATIVE PARTNERSHIPS FUND RECIPIENTS

PRIMARY PARTNERS	SECONDARY PARTNERS	ADDITIONAL PARTNERS	PROJECT TITLE/DESCRIPTION
Hot Docs – Canadian International Documentary Festival	Directors Guild of Canada - Ontario District Council, Canadian Film Centre (CFC)	Centennial College	Online Market and Conference Prototype: An integrated on-site digital screening library as well as acquisitions hubs with an online market initiative connected to the service.
Insomniac Press, ECW Press Ltd.	Dundurn Press Limited, McClelland & Stewart Ltd.		Digitalizing Books for a New Market of Readers: A project to digitalize books and help our companies deliver books in electronic formats, transitioning them into a new arena of publishing to become an "on-screen" industry.
Linus Entertainment, Borealis Recording Company, Distort Entertainment, Justin Time Records, Last Gang Records, Nettwerk Productions	Canadian Independent Record Production Association		Independent Digital Licensing Agency Inc.: A one-stop source for collective licensing and delivery of Canadian independent music content to new and emerging digital music services in Canada and around the world. The agency will give Canadian independent recording artists and labels access to this critical new revenue stream.
Magazines Canada	Centennial College		Web Weekend: Magazines Canada, in partnership with Centennial College, will develop and launch "Web Weekend," an intensive two-day digital initiatives training program created specifically for Canadian magazine publishing professionals.
New Media Business Alliance	FilmOntario Ontario Film and Television Consortium	Canadian Film and Television Production Association, National Mentorship, Documentary Organization of Canada, FITC Design & Technology Events, Magazines Canada, Organization of Book Publishers Ontario (OBPO), PodChannels Inc., Writers Guild of Canada, Canadian Film Centre - Habitat New Media Lab, Culture Consultants	Partnerships Ontario Digital Synergies (PODS) Phase 1: PODS is an interactive business partnering and information network that will interconnect Ontario's creative, research, training and technology leaders across the entertainment and creative cluster.

Fuelling Growth In Ontario's Creative Economy

ENTERTAINMENT AND CREATIVE PARTNERSHIPS FUND RECIPIENTS

PRIMARY PARTNERS	SECONDARY PARTNERS	ADDITIONAL PARTNERS	PROJECT TITLE/DESCRIPTION
Organization of Book Publishers of Ontario	Magazines Canada	Canadian Independent Record Production Association (CIRPA)	Ontario Cultural Portal Blueprint (OCPB): In recognition of the compelling need to find new ways to bring their cultural products to market, the independent book, magazine and sound recording sectors of Ontario will explore the feasibility of a web portal where users can sample and shop for Canadian cultural content.
Seneca College	New Media Business Alliance (NMBA)	Fast Motion Studios Inc. (Fast Motion Media Group), VICON Motion Systems Inc.	Animating Mocap Capacity and Training (AMCaT): Seneca College and the New Media Business Alliance will establish the only independent motion capture and clean-up studio in the province and create a "mo-cap" hub that will position Ontario to grow its game industry by providing new training and content creation opportunities.
Women in Film and Television - Toronto	York University - Schulich School of Business		Business Learning Initiative: The Business Learning Initiative (BLI) is a training program designed by the Schulich School of Business that will offer a senior-level certification course targeted to media professionals. It will be offered through the Centre for Media Professionals, WIFT-T's training division for women and men.
York University	Ryerson University, Sheridan College Institute of Technology and Advanced Learning, Ontario College of Art and Design, Cinespace Film Studios, Xenophile Media Inc., New Media Business Alliance (NMBA), FilmOntario Ontario Film and Television Consortium, George Brown College, Side Effects Software, University of Toronto - Knowledge Media Design Institute	Optical Regional Advanced Network of Ontario (ORANO), City of Toronto - Economic Development - Culture & Tourism Division, Town of Markham, National Research Council Canada - Institute for Information Technology, Toronto Artscape Inc., Motorola Canada, Apple Canada, Industry Canada, Ontario Centre of Excellence, Ontario Film and Television Studio Owner's Association, Ontario Research and Innovation Optical Network (ORION), Seneca College	Consortium on New Media, Creative, and Entertainment R&D in the Toronto Region (CONCERT): A public-private sector GTA consortium of small and large companies, academic institutions, government, and industry associations specifically designed to support R&D, commercialization, and economic development within the entertainment, screen-based and other creative industries. CONCERT will create a dynamic, integrated agenda to identify priorities, attract and direct resources in order to create a world-leading economic cluster in the GTA.

OMDC Book Fund

OMDC Book Fund awards given this year exceed awards given in 2005-06 by over $280,000. In 2006-07, 45 Ontario publishers were awarded $875,790 for projects with total budgets of more than $1.5 million. Reported sales to-date are $5,296,968 with further projected sales of $562,205. These results mean that for every dollar in funding provided, the return in sales amounts to $6.69.

OMDC BOOK FUND RECIPIENTS

Annick Press
Between the Lines
Boston Mills Press
Canadian Scholars Press
CCNM Press Inc.
Coach House Books
Crabtree Publishing
Dundurn Group
ECW Press
Les Éditions David
Les Éditions du Vermillon
Les Éditions L'Interligne
Éditions Prise de Parole
Firefly Books
Fitzhenry & Whiteside
Groundwood Books
Guernica Editions
House of Anansi Press
Insomniac Press
Irwin Law
James Lorimer & Company
Kids Can Press
Maple Tree Press
McArthur & Company
McClelland & Stewart
Mercury Press
Napoleon Publishing
Natural Heritage Books
Oberon
Pembroke Publishers
Penumbra Press
Pippin Publishing
Porcupine's Quill Inc.
Robert Rose Inc.
Sara Jordan Publishing
Second Story Press
Sumach Press
Thomas Allen Publishers
Thompson Educational Publishing
TSAR
Tundra Inc.
University of Toronto Press
White Knight Books
Wilfrid Laurier University Press
Wolsak & Wynn Publishers

"In a word the OMDC Book Fund is a valuable program...Its commitment to helping publishers take more ambitious steps to promote their books, and their brand, is vital to the health of small publishers and the entire industry in Canada." — ***Dennis Choquette, Editor, Penumbra Press***

Fuelling Growth In Ontario's Creative Economy

OMDC Magazine Fund

This fiscal year, OMDC Magazine Fund provided support to 27 projects by Ontario independent magazine publishers, awarding $600,000 with total budgets of $1.25 million. Competition was intense and the jury remarked upon the overall quality of the applications. Successful applicants received up to 75% of their total project budget, capped at a maximum of $25,000, for a variety of projects focussed on business development including boosting circulation and sales.

OMDC MAGAZINE FUND RECIPIENTS

Magazine Title	Publisher
Active Living	Disability Today Publishing Group Inc.
Applied Arts	Applied Arts Magazine
Azure	Azure Publishing Inc.
Broken Pencil	Broken Pencil
Canadian Art	Canadian Art Foundation
Canadian Geographic	Canadian Geographic Enterprises
Canadian Hairdresser	Harco Publishing
Corporate Knights	Corporate Knights Inc.
C.E. Biz	C.E. Biz Corp.
Collision Repair	Media Matters Incorporated
Cottage Life	Quarto Communications
Exclaim!	1059434 Ontario Inc. o/a Exclaim!
Graphic Monthly Canada	Key Publishers Company Ltd.
Green Living	North Island Publishing Ltd.
Literary Review of Canada	Literary Review of Canada
Le Lien économique	Editions Voyageur Inc.
ON Nature	Ontario Nature
Opera Canada	Opera Canada Publications
Our Times	Our Times Labour Publishing
Outpost	Outpost Inc.
Prefix Photo	Prefix Institute of Contemporary Art
Quill & Quire	St. Joseph Media
SkyNews	SkyNews Inc.
This Magazine	Red Maple Foundation
Travelweek	Concepts Travel Ltd.
Triathlon	Gripped Inc.
The Walrus	The Walrus Foundation

*"The OMDC Magazine Fund is a necessary and vital program for the magazine publishing industry in Ontario. The funding enables the magazine sector to carry out programs that help ensure the long-term viability of this important Canadian cultural industry...the OMDC Magazine Fund program as now constituted and implemented is well-conceived and well-managed, and it is a model of efficiency and responsiveness." — **André Préfontaine, President & Publisher, Canadian Geographic***

OMDC Music Fund

14 Ontario record labels were selected to receive support from OMDC Music Fund totalling $320,000. The Fund provides up to $25,000 to Ontario-based recording labels to assist in the growth of their business through new initiatives. Its goal is to strengthen independent recording labels in the province.

OMDC MUSIC FUND RECIPIENTS

Arts & Crafts Productions Inc.
Casablanca Media Publishing Inc.
The Children's Group Inc.
Distort Entertainment Inc.
Hi-Bias Records Inc.
Last Gang Records Inc.
Linus Entertainment Inc.
NorthernBlues Music Inc.
OLE Management Media
Public Transit Recordings Inc.
Six Shooter Records Inc.
Somerset Entertainment Ltd.
True North Records
Urbnet Communications Inc.

"OMDC Music Fund aims to keep it open-ended, encouraging out-of-the-box thinking. This aspect of the Music Fund structure is why I always apply for projects that involve international marketing and penetration. It is difficult to get funding for projects outside of Canada because of the paradigm that taxpayer dollars should be spent within our borders. However the OMDC's raison d'ètre seems to be more geared towards fostering growth than it does towards subsidizing the arts. This kind of outward thinking is inspiring!"
— Shauna de Cartier, President, Six Shooter Records

Fuelling Growth In Ontario's Creative Economy

OMDC Film Fund

A recent recipient puts it best, noting: "The OMDC Film Fund is supporting Ontario producers to tell their stories at home, hire locally, retain copyright and strengthen their companies."

The Film Fund enables Ontario-based producers to apply for up to $25,000 for development projects and up to $300,000 for production funding, on a last-in basis. In this fiscal year OMDC ran two calls for applications for the Fund. Response to both calls was high, with 25 projects supported from a total of 42 applications. The jury-adjudicated process awarded 13 development projects and 12 production projects. All in all, OMDC Film Fund support totalled $2.3 million, leveraged an investment return of 1:18 and created 6,000 weeks of work. The total production budgets (based on applications) for films receiving production support through OMDC Film Fund was over $44 million.

OMDC FILM FUND DRAMATIC DEVELOPMENT RECIPIENTS

Charming Grace, Media Brat Productions
The Collectors, Conquering Lion Pictures
Dead Sparrows, Slanted Wheel Entertainment Inc.
Dirty Sweet, Bellwood Stories Ltd.
Enter the Cipher, Conquering Lion Pictures Inc.
Goodbye Curry, Corsair Entertainment Corp.
The Knight & the Loathly Lady, Capri Films Inc.
Sex and Dogs, Shaftesbury Films Inc.
Splice, Copperheart Entertainment Inc.
Summerteeth, Corey Marr Productions
Victoria Day, Markham Street Films Inc.
Water of Life, Burke and Burke Inc.

OMDC FILM FUND DOCUMENTARY DEVELOPMENT RECIPIENT

Examined Life, Sphinx Productions

OMDC Film Fund

OMDC FILM FUND DRAMATIC PRODUCTION RECIPIENTS

A Tryst With Destiny, Da Da Kamera Pictures Inc.
All Hat, New Real Films
The Con Artist, Alcina Pictures
The Cry of the Owl, Sienna Films Inc.
Breakfast With Scot, Miracle Pictures Inc.
Emotional Arithmetic, Triptych Media Inc.
Finn On The Fly, Amaze Film + Television
Real Time, January Films Ltd.
Tracing Iris, The Film Works Ltd.

OMDC FILM FUND DOCUMENTARY PRODUCTION RECIPIENTS

FierceLight: When Spirit Meets Action, FierceLight Films Inc.
Inside Hana's Suitcase, Rhombus Media Inc.
Love at the Starlite Motel, Inigo Films

Critical Success for 2006 OMDC FILM Fund Recipients

- Sarah Polley's critically-acclaimed film *Away From Her* had its world premiere at the Toronto International Film Festival® (TIFF®) and screened at Sundance Film Festival. This film also received two ACTRA Toronto Nominations for Gordon Pinsent and Kristen Thomson. *Away From Her* was invited to screen at Berlinale Film Festival and closed the 9th Annual NSI FilmExchange Canadian Film Festival in Winnipeg. It has sold to over 20 countries and grossed close to $1.5 million dollars at the Canadian box office.
- *How She Move (AKA Step)*, directed by Ian Iqbal Rashid, was official selection at Sundance Film Festival and was sold to Paramount Vantage for US $3.5 million.
- *Weirdsville* was the opening night film for Slamdance Film Festival and an official selection at TIFF® and sold to three major territories for $1 million.
- Clément Virgo's *Poor Boy's Game* premiered at the 57th Berlinale Film Festival in Berlin and has been sold to over 20 countries.

"Thanks to the OMDC Film Fund support of All Hat, *I am shooting at Fort Erie, the 100 year-old race track in Southern Ontario. We have been able to pursue authenticity of place for our film and, as the saying goes, 'in specificity, universality is found.' Keep it coming."* — ***Jennifer Jonas, Producer, New Real Films***

Fuelling Growth In Ontario's Creative Economy

OMDC Interactive Digital Media Fund

OMDC received 27 applications for the Interactive Digital Media Fund (IDM Fund), and invested a total of $548,000 in six projects. OMDC leveraged the sum of $17.75 for every dollar invested through the IDM Fund and an estimated 5,000 weeks of work were created.

OMDC INTERACTIVE DIGITAL MEDIA FUND RECIPIENTS

Dark Sector, Digital Extremes
Home Sweet Home, Big Blue Bubble Inc.
Mah Jong Memories, Splashworks.com Inc.
Space Opera, Artech Digital Entertainments Inc.
Total Drama Island - Totally Interactive!, Xenophile Media Inc.
Urban Vermin Adventure, Decode Interactive Inc.

Critical Success for 2006 OMDC IDM Fund Recipient

marblemedia received funding through the Interactive Digital Media Fund program last year. Their project, *Shorts in Motion: The Art of Seduction,* won the award for GSMA's *Global Mobile Award for Best Made Mobile Video Service,* recognizing the film's creative telecommunications initiative in entertainment. The GSMA Awards have become the mobile industry's most successful and recognized international awards. Also at Banff World Television Festival, the film took home the *Mobile Program Enhancement Award.* Furthermore, *Shorts in Motion: The Art of Seduction* received nominations at both the prestigious *Canadian New Media Awards* and the *International Interactive Emmy Awards.*

"The OMDC's IDM Fund actually made all the difference for us in terms of being able to finance and deliver Total Drama Island – Totally Interactive! *to our broadcaster client in time for it to be integrated into their schedule. This project is by far our biggest success to-date in terms of visitors and international sales. Without the IDM Fund, this successful project would simply not have been made – at all."*
— Patrick Crowe, Co-President, Xenophile Media

OMDC Helps to Honour Ontario's Great Authors

Trillium Book Award / Prix Trillium

The OMDC-administered Trillium Book Awards are the province's premier accolade for literature. For the 19th Annual Awards, English and French-language juries reviewed an unprecedented 314 submissions. On April 25, 2006 at Toronto's St. Lawrence Hall, an expectant crowd gathered to hear results. The Honourable Caroline Di Cocco, Minister of Culture and OMDC Chair Kevin Shea shared the honour of delivering the news. Coverage of the results extended beyond Canada, to China, the U.S and Europe.

FINALISTS FOR 19TH ANNUAL TRILLIUM BOOK AWARD / PRIX LITTÉRAIRE ANNUEL TRILLIUM

English Finalists for the Trillium Book Award:

F.T. Flahiff, *Always Someone to Kill the Doves* (NeWest Press)
Camilla Gibb, *Sweetness in The Belly* (Doubleday Canada)*
David Gilmour, *A Perfect Night to Go to China* (Thomas Allen Publishers)
Sheila Heti, *Ticknor* (House of Anansi Press)
Stephen Lewis, *Race Against Time* (House of Anansi Press)
Alayna Munce, *When I Was Young & In My Prime* (Nightwood Editions)

French Finalists for the Trillium Book Award:

Gilles Dubois, *L'homme aux yeux de loup* (Les Éditions David)
Robert Marinier, *Épinal* (Prise de parole)
Jean Mohsen Fahmy, L'Agonie des dieux (Les Éditions L'Interligne)*
Pierre Raphaël Pelletier, *Pour ce qui reste de la beauté du monde* (Les Éditions L'Interligne)
Colette St-Denis, *Un temps pour se souvenir* (Novalis)

English Finalists for the Trillium Book Award for Poetry:

Kevin Connolly, *drift* (House of Anansi Press)*
Patria Rivera, *Puti/White* (Frontenac House)
Karen Solie, *Modern and Normal* (Brick Books)

French Finalists for the Trillium Book Award for Poetry:

Joël Beddows, *des planches à la palette* (Prise de parole)
Éric Charlebois, *Centrifuge* (Les Éditions David)*

* winners

OMDC Enables Ontario Cultural Media to Enjoy the Global Spotlight...

Reaching a Worldwide Audience

OMDC works to boost Ontario's presence at international markets by:

- Sponsoring marketing activities at major international markets in partnership with all levels of government and with industry associations.
- Providing financial assistance directly to Ontario cultural media entrepreneurs so they can optimize their presence at international markets and events.
- Providing strategic support to enable Ontario's cultural entrepreneurs to maximize their attendance at international marketing events.
- Creating the right conditions for international market opportunities through networking, education and promotion.

OMDC Exports Culture

Export Marketing is a category of OMDC initiatives that supports Ontario's presence at important international festivals and markets. Out of 177 applications, OMDC Export Fund provided support to 121 Ontario companies across five sectors (22 book, 12 film, 27 interactive digital, 30 music, and 30 television) to attend 43 markets. The result was that OMDC support of a little over $1 million to these activities led directly to Ontario companies reporting over $54 million in actual and anticipated sales and pre-sales.

Additionally, 79 Ontario television companies were supported on the Canada Stand at the *MIPTV* and *MIPCOM TV* Markets in Cannes. These are the two largest and most strategically significant sales events on the TV calendar. Furthermore, 11 Ontario companies were supported on the UK Music Mission.

The Cannes International Film Festival and Market is the most prestigious film festival in the world and is a critical market for Ontario producers to pursue international co-financing partners, with the Canada Pavilion as a meeting hub for doing business. OMDC in partnership with Telefilm Canada, the nine provinces who make up the Association of Provincial Funding Agencies (APFA), the Department of Foreign Affairs and International Trade, the Department of Canadian Heritage (Trade Routes) and the Canadian Film and Television Production Association supported the Canada Pavilion at the Cannes International Village to create further opportunities to promote and grow the Ontario feature film industry.

"OMDC has always been very important to Capybara's ongoing strategy. The guidance that we received from the OMDC and the programs that we had the opportunity to participate in have been instrumental to our success this far. In particular the Export Fund allows us an opportunity to participate in industry events and conventions that very often result in vital business opportunities."

— Tom Frencel, President, Capybara Games

OMDC Enables Ontario Cultural Media to Enjoy the Global Spotlight...

OMDC Exports Culture

The American Film Market attracts more than 8,000 people to Santa Monica, California, for eight days of screenings, meetings, deal-making and events. Participants come from over 70 countries, and include acquisition and development executives, producers, distributors, agents, attorneys, buyers and film financiers. The OMDC, in partnership with the Association of Provincial Funding Agencies (APFA), ran an enhanced Canada Stand at the market this year to offer a greater level of support and facilitation to the over 20 Ontario companies in attendance as well as promoting the advantages of Ontario as a production centre to American and foreign producers.

MIDEM, held annually in Cannes, France, is the pre-eminent international music industry marketplace. In January 2007 the OMDC offered extensive strategic support to over 35 Ontario music companies through funding for the Canada Stand (run by CIRPA), organized meetings with International Market Advisors, and hosted an Ontario Networking Event with Ontario music companies, to promote Ontario talent to the world and generate new business.

OMDC Explores New Markets for Our Cultural Media

OMDC led a small delegation of interactive digital media companies to Delhi, Bangalore and Mumbai as part of the *Premier's Business Mission to India and Pakistan* in January 2007. Through a whirlwind of briefings and meetings, the Ontario interactive digital media producers were able to mingle with Premier Dalton McGuinty and peers from a variety of other industries, while establishing strong connections for future business in one of the world's fastest growing markets.

Game Developers Conference (GDC) is recognized as one of the largest and most important trade events for game developers around the world. Attracting almost 12,000 delegates, the conference covers a wide array of game platforms including computer, console, mobile, arcade and online as well as location-based entertainment. As well as supporting 12 companies to attend GDC through the OMDC Export Fund, the agency provided additional strategic support through consultation, coordination and the OMDC Meeting Room, a private space to conduct pitch meetings and negotiations during the hectic four-day schedule of lectures, panels, tutorials and roundtable discussions.

...And Thrive In Our Own Backyard

OMDC Supports Cultural Media Trade Organizations

OMDC helps to promote Ontario's cultural media in domestic markets, too. In 2006-07, the Agency provided support to 25 trade organization initiatives and 19 domestic market commitments. Over 2,000 Ontario industry participants attended these events. Actual and anticipated sales to domestic markets by Ontario cultural media firms totalled approximately $4.5 million, as at May 2, 2007.

OMDC Taps into Sales Opportunities Via Markets and Festivals

- *Hot Docs Canadian International Documentary Film Festival* in April/May 2006 had a very strong year with a 25% jump in public attendance and 30% increase in industry registration for the *Toronto Documentary Forum*, resulting in $1.3 million in reported sales.
- *Mags University.* OMDC sponsored the keynote presentation at the Canadian Business Press (CBP) Luncheon by international trends and innovation expert Jim Carroll. OMDC also sponsored the Magazines Canada seminars, *Getting on the Radar* and *Meet the Buyers and Planners* at this June event.
- OMDC sponsored *Writer to Readers: Linking the Content Creators to the End Users* through the Book and Periodical Council at the *Book Expo Canada*, also held in June. This event provided a full day forum for publishers to learn about best business practices from professionals working across North America. As book publishers seek to find new ways to deliver their authors' work, a particularly relevant aspect of this forum discussed current streams of advanced technology that can assist publishers in reaching new markets, and demonstrated how these technologies can be integrated into publishers' sales and marketing to increase business opportunities.
- The *Television Animation Conference*, held in September at the *Ottawa International Animation Festival* brought new business to Ontario animation companies with $500,000 in sales to-date.
- OMDC provided funding to the *Film Circuit* (run by the TIFF® Group) in 2006-07. The Film Circuit was able to increase domestic box office revenues for Ontario films by $448,000, with an additional 66,000 viewers attending screenings of 45 Ontario films (including shorts). The Film Circuit now reaches 76 Ontario communities who otherwise would not be able to attend screenings of Ontario films.
- *2006 Toronto International Film Festival* (TIFF)®. OMDC is proud to be a long-time partner of TIFF®. OMDC presence, through its sales office at the Sales and Industry Centre, created a business hub where filmmakers, producers and other industry delegates connect with buyers and sellers to make deals and get their films out to a global audience.

OMDC Taps into Sales Opportunities Via Markets and Festivals

- *IFF at TIFF®*. OMDC's inaugural *International Finance Forum* took place on September 8, 2006 during TIFF®. This one-day co-financing event brought together Canadian and international feature film producers with potential production and financing partners, sales agents and distributors. With a schedule of intensive one-on-one meetings, keynote speakers and networking sessions, IFF is designed to help participants push their new projects forward. IFF sponsors included: Telefilm Canada, RBC Royal Bank and UK Trade and Investment.
- Soundtracks are key to any great film. During TIFF®, OMDC was proud to be a partner of the second annual *Canadian Music Café*, where industry delegates were treated to showcases from some of Canada's biggest and hottest new musical artists performing live at Toronto's famous Rivoli, in September. The Canadian Music Café was produced by SOCAN, CRIA, CIRPA and CMPA, in association with TIFF®.
- *Canadian Music Week* (CMW). In March 2007, OMDC hosted The *4th International Marketplace* at CMW. The International Marketplace provides an opportunity for national and international music delegates to interact face-to-face, share ideas, network and sign deals. OMDC held this event in partnership with Foreign Affairs and International Trade Canada, and Canadian Heritage, supported also by the Canadian Independent Record Production Association and the Canadian Association for the Advancement of Music & the Arts. OMDC also coordinated the creation of the *International Delegates Directory* which included a complete list of all attending international participants. This was a great tool for Canadian companies to meet specialists from the world arena.
- *Digital Music Summit*, March 2007. The music industry continues to evolve as digital technologies transform production, distribution and consumption of this important cultural product. OMDC supported the third annual *Digital Music Summit* in March 2007: a day-long, invitation-only gathering of music copyright owners and copyright users. The event allowed the 120 delegates to debate roadblocks to and opportunities for the growth of digital music while networking their way to new relationships based on emerging business models.
- *ICE 2007: Thinking Outside the Cube – Content That Pays* was a high-level conference, held in March and sponsored at the Platinum level by OMDC. The event focused on content on interactive platforms - mobile, games, social media and broadband. Billed as "the world's coolest interactive media business event in the world's coolest province!", this year's ICE offered delegates an executive-level interactive exchange and big-picture opportunities to explore ideas, models and markets. The *ICE Market* was powered by OMDC through the Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund. In addition to offering panels and hands-on sessions with top content innovators, aggregators and buyers from around the world, the ICE Market also provided delegates with access to interactive tools that were geared to help them get the most out of the event. The custom-designed delegate area made peer-to-peer networking and content sharing easy, and allowed delegates to book meetings with speakers and other delegates online.

OMDC Gets Ontario in the Picture

Promoting Ontario's Diverse Locations

With its wide variety of natural and built settings and great value for money, Ontario boasts dramatic advantages as a film and television location. The Film Group at OMDC plays an effective role in building upon the province's deservedly high profile for film and television activity, through energetic marketing to domestic and international clients. Powered by a strong domestic sector film and television production in Ontario rose by 1.5% this fiscal year over 2005-06, despite a higher Canadian dollar and increased foreign competition. 201 domestic and foreign projects received quality scouting assistance this fiscal year. Other valuable aspects of the Film Group mandate are:

- Complimentary location scouting and facilitation assistance to productions considering Ontario.
- Innovative marketing tools - including the newly-enhanced Digital Locations Database.
- Leadership and support to the Los Angeles Marketing Office.
- Advocating for improved industry services, through regular communication with key stakeholders.

OMDC Launches New Digital Locations Database

In 2004, OMDC was one of the first film commissions in the world to take full advantage of advances in information technology, developing a cutting edge online virtual scouting library. As the uptake and demand for online scouting increased, OMDC decided it was time to rebuild the system for a re-launch in 2007. The rebuilt Digital Locations Library includes significant advancements to site navigation, speed of digital image searching as well as package presentation. The team responsible for the re-launch has incorporated key stakeholder input in the design. This consumer insight led to an integral new file-sharing feature, allowing homeowners, scouts and location managers to donate their images through the new image upload portal. This innovative feature should help fast-track the growth of the OMDC online photo database, which as of March 31, 2007 already contained over 7,200 files and 130,000 individual images.

*"**Scouting the province has never been easier!** The new digital library is already a remarkable improvement, particularly in terms of its stable faster speed and intuitive site architecture. New features like the 'banker's box' have helped me improve my workflow in a short period, but I am particularly impressed with its modular design and the promise of an evolution that will conform to its user's needs. The upload feature is a wonderful new addition that should facilitate the rapid expansion of the database and thus increase the value of the system overall. I like it!"*
— Will Hoddinott, DGC Location Manager

OMDC Gets Ontario in the Picture

Regional Film Forum

For the fourth consecutive year, OMDC hosted a one-day event in Toronto in November. Staff presented information on the film and television production industry and OMDC programs and services to local film liaison representatives from across the province. This Forum continues to be a powerful way for OMDC to provide leadership, share expertise and encourage networking among regional film contacts in order to share the financial benefits that film and television production bring to Ontario's economy.

Toronto / Ontario Film Office

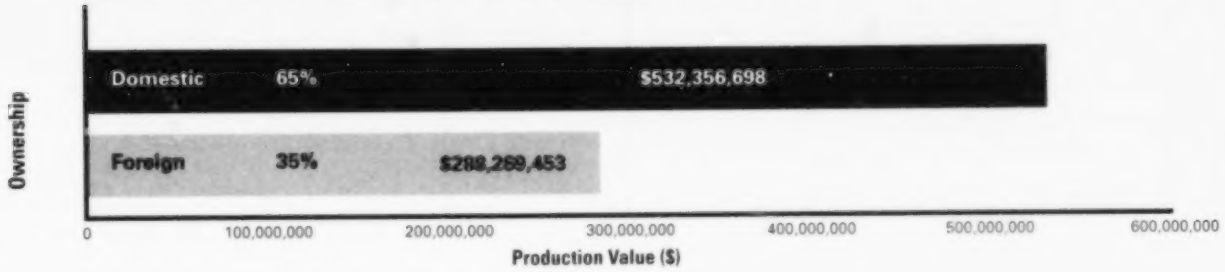
Operated in partnership with FilmOntario and the City of Toronto, the LA Film Office continues to make a significant contribution to the health of Ontario's foreign production activity, providing on-the-ground marketing in Hollywood to attract film and television production to Ontario as well as assisting domestic producers and suppliers to access the LA marketplace. During the 2006-07 fiscal year, a total of 12 productions representing $105 million in economic activity in the province, chose to film in Ontario after receiving assistance from the Film Office.

Absolution
Best Years *(AKA Class)*
The Company
Dresden Files
The Gathering
Hairspray
Jump
Nature Of The Beast
Raisin In The Sun
Runaway
Til Death Do Us Part
Why I Wore Lipstick To My Mastectomy

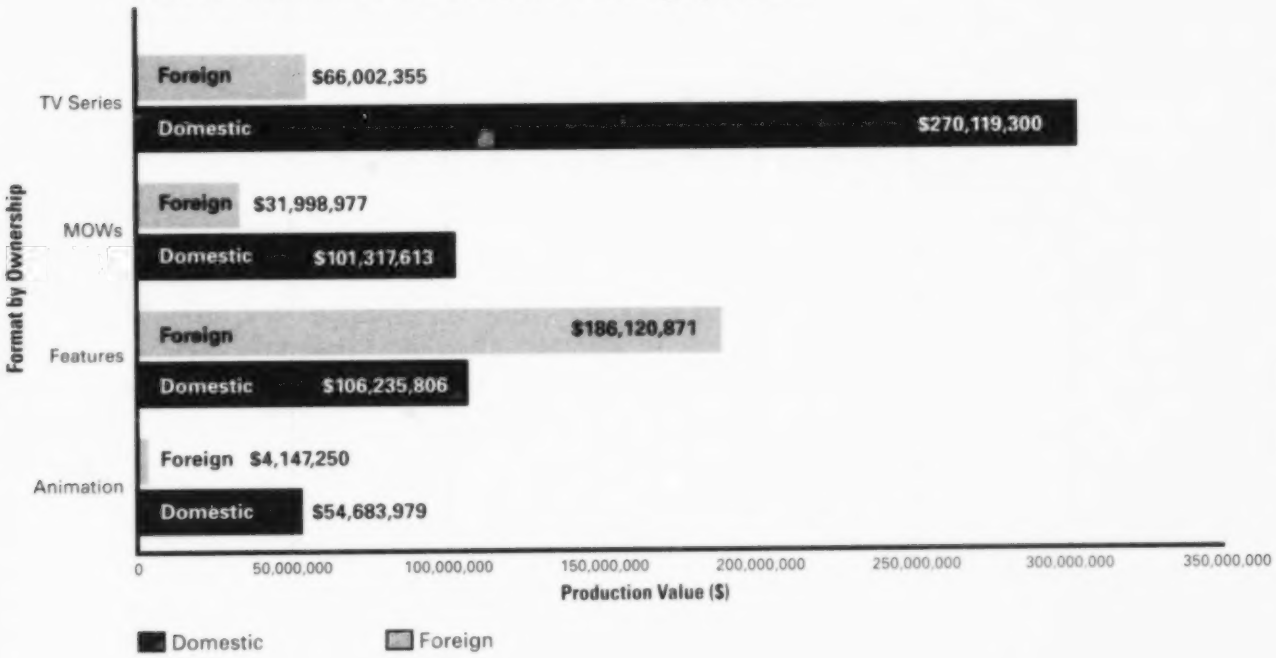
"On behalf of Sony and our production The Company, *I cannot thank you enough for all of your efforts and generosity in facilitating the recent scout to Toronto. As you probably already know, your hard work really paid off as it has resulted in a longer shoot in Toronto than originally planned. Your aid and assistance is very much appreciated."* — ***Jake Rose, VP Production, Sony Television***

OMDC Gets Ontario in the Picture

2006-07 Ontario's Film & Television Production Activity



2006-07 Breakdown of Production Activity by Format



Ownership	Production Value ($)	Percentages
Foreign	288,269,453	35%
Domestic	532,356,698	65%
Total	820,626,151	100%

Source: OMDC Figures reported are amounts spent in Ontario.

Due Credit for Ontario's Cultural Media

Tax Credits are a Deserved Boost for Our Cultural Media Entrepreneurs

OMDC co-administers six refundable tax credits with the Ministry of Finance. These apply to the film, television, digital media, book publishing and music industries. These valuable credits anchor jobs, protect investment and stimulate content production in Ontario. Many recipients credit the programs with sustaining or increasing their production in an increasingly competitive environment... and they are on the rise.

2006-07 was a very successful year for tax credits at OMDC. The Agency certified 1,228 cultural projects to an estimated tax credit value of $192 million. We received 993 applications: up by 5% from 942 in fiscal year 2005-06.

More about the Tax Credits

Ontario Film and Television Tax Credit (OFTTC)
A 30% refundable tax credit available to eligible Ontario-based Canadian corporations on qualified Ontario labour expenditures for eligible film and television productions.

Ontario Production Services Tax Credit (OPSTC)
An 18% refundable tax credit available to eligible Ontario-based Canadian and foreign-controlled corporations on qualified Ontario labour expenditures for eligible film and television productions.

Ontario Computer Animation and Special Effects Tax Credit (OCASE)
A 20% refundable tax credit available to Ontario-based Canadian and foreign-controlled corporations on qualifying Ontario labour expenditures for digital animation and digital visual effects created in Ontario for film and television productions.

Ontario Interactive Digital Media Tax Credit (OIDMTC)
A 20% refundable tax credit (or 30% for qualifying small corporations) is available to eligible Ontario-based Canadian and foreign-controlled corporations on eligible expenditures for interactive digital media products created in Ontario.

Ontario Book Publishing Tax Credit (OBPTC)
A 30% refundable tax credit available to eligible Ontario-based Canadian corporations on eligible expenditures for eligible literary works.

Ontario Sound Recording Tax Credit (OSRTC)
A 20% refundable tax credit available to eligible Ontario-based Canadian corporations on eligible expenditures for eligible sound recordings performed by an emerging Canadian artist or group.

Tax Credit Developments, 2006-07

2006-07 brought change to OMDC cultural media tax credits

The Provincial Budget of March 22, 2007 made the following changes:

- Confirmed its commitment to extend the 18% tax credit rate for the OPSTC to March 31, 2008.
- Proposed a technical amendment to the OCASE to allow any wholly-owned subsidiary to claim eligible labour expenditures incurred by the parent corporation in respect of the subsidiary's production, effective for productions commencing after March 22, 2007.

Ontario Interactive Digital Media Tax Credit Gets an Official Boost

The enhancements to the OIDMTC which were first announced in the March 23, 2006 Provincial Budget, received Royal Assent on December 20, 2006, and have now passed into law:

- The OIDMTC rate has been increased from 20% to 30% for expenditures incurred after March 23, 2006 by corporations which meet the definition of a "qualifying small corporation" (i.e., those corporations which met the previous assets and revenues cap).
- Corporate eligibility has been expanded and companies that exceed the asset and revenue cap will be eligible for a lower OIDMTC rate of 20% for expenditures incurred after March 23, 2006. The legislation also introduced the term "specified products" so that products developed under a fee-for-service arrangement can now be eligible for an OIDMTC at the lower rate of 20%.

More Tax Credit News from 2006-07

Applications Rise
Applications rose this fiscal year for the second year in a row. The increase in applications in 2006-07 was partly seen in the OFTTC but by far the most notable increase in application levels was seen in the OIDMTC, for which applications rose over 100% from 2005-06.

Average cycle time for the year was 16.4 weeks, which represents an increase over 2005-06. The variance is due to the 5% overall increase in applications received, combined with a high degree of staff turnover in the department. Concentrated efforts to ensure full staff coverage (through hiring competitions and training current staff on new credits) have already begun to decrease the average cycle time.

Memorandum of Understanding
An updated Memorandum of Understanding (MOU) was executed between OMDC and the Ontario Ministries of Culture and Finance, regarding the administration of Ontario's cultural media tax credits. Updates to the MOU were made in response to recommendations from the 2004 Value for Money Audit and subsequent Standing Committee on Public Accounts report. The MOU now outlines the relationships and responsibilities of the parties with respect to updating and public reporting on media sector indicators.

Tax Credit Developments, 2006-07

Corporate Tax Administration Redesign
In October 2006, the Ontario Minister of Finance and the federal Minister of Finance signed a Memorandum of Agreement towards a single administration of Ontario's corporate tax system. Known as CTAR, the Corporate Tax Administration Redesign will provide businesses with one set of rules, one tax collector and one tax return to file. Under CTAR, there will be a harmonized tax return effective for taxation years ending in 2009. OMDC will continue to determine the eligibility of corporations and the eligibility of products - and Ontario will still have its own credits and its own rates. Prior to 2009 the federal and provincial governments will work on early integration such as collaborating on audits of the cultural media tax credits.

OMDC Continues to Provide Expert Support to Applicants

In addition to certifying cultural products, the tax credits department engaged in significant outreach efforts to increase awareness and understanding of the credits and to update stakeholders on the numerous Budget changes. OMDC organized and/or participated in 12 presentations on the tax credits, from information sessions to cultural industry events and conferences.

OMDC and the Ministries of Finance and Culture continue to liaise on an ongoing basis with respect to tax credits.

Tax Credit Applications Received and Certificates Issued in 2006-07

	Applications Received	Number of Certificates Issued	Number of Projects	Total Value of Estimated Projects	Project Value
Ontario Book Publishing Tax Credit	277	228	228	$1,778,449	$5,960,753
Ontario Sound Recording Tax Credit	100	219	110	$1,444,555	$7,287,629
Ontario Film & Television Tax Credit	414	421	421	$127,176,690	$980,576,007
Ontario Production Services Tax Credit	61	66	66	$44,891,604	$1,137,829,117
Ontario Computer Animation & Special Effects Tax Credit	56	47	130	$11,152,657	$154,052,481
Ontario Interactive Digital Media Tax Credit	85	60	273	$5,531,195	$39,672,953
Grand Total for all Tax Credits	**993**	**1,041**	**1,228**	**$191,975,150**	**$2,325,378,941**

Note: OCASE and OIDMTC applications are based on the applicant's fiscal year of activity and may include multiple productions.
Up to 3 OSRTC certificates, for each fiscal year, are issued for each album.

Total Value of Estimated Tax Credits reflects certificates issued in the fiscal year, NOT production activity in that period.

Research and Long-term Planning at OMDC

OMDC as Knowledge Broker

A key principle is that of offering the benefits of authority and expertise as a resource to encourage business opportunities in the cultural industries. We term this "knowledge brokering".

This year OMDC was a member of the Ontario Video Game Steering Committee. The goal of the Steering Committee is to develop a strategic action plan for the industry. The Committee includes representatives of the video gaming industry, Ministry of Economic Development and Trade (MEDT), Ministry of Research and Innovation (MRI) and OMDC.

OMDC Reports, 2006-07

This fiscal year, OMDC partnered with FilmOntario and OMDC's Screen-Based Industry Advisory Committee to have PricewaterhouseCoopers undertake an *Economic Study for the Film, Television and Digital Media Sector in Ontario.*

OMDC also produced a report on *Production Activity by Province* on behalf of the Association of Provincial Funding Agencies.

As well, OMDC participated in an MEDT-sponsored study examining opportunities for collaboration in the International Marketing Centres in New York and Los Angeles.

In the 2006-07 fiscal year, OMDC agreed to partner on five additional research projects:

- Association of Canadian Publishers, *The Impact of Digitization on the Book Industry*
- Canadian Media Research Consortium, *Canadian Internet Project 2*
- Canadian Recording Industry Association, *Economic Impact of the Canadian Music Industry*
- Documentary Organization of Canada, *Getting Real III*
- Magazines Canada, *Economic Contribution of the Canadian Magazine Industry*

OMDC has a Vibrant Web Presence

OMDC's website continues to provide both the public and industry stakeholders with an easy place to find the latest information on its many programs and services as well as current industry insights. OMDC-funded reports and studies are posted as soon as they become available. Over the course of this fiscal year, there were 347,399 visits to our site.

CRTC submissions

OMDC responded to a Call for Comment issued by the Canadian Radio and Television Commission (CRTC) entitled: *Broadcasting Public Notice of Hearing CRTC 2006-5, Review of Certain Aspects of the Regulatory Framework for Over-the-Air Television.*

On December 4, 2006 a delegation led by Ontario Minister of Culture Caroline Di Cocco appeared before the CRTC to encourage the commission to adopt incentives to help Ontario's creative industry move towards high definition and other emerging technologies. The Ontario delegation also included Stephen Stohn, OMDC Board Member, Kristine Murphy Acting CEO of OMDC, and Steven Davidson, Assistant Deputy Minister, Ministry of Culture.

The public hearings were held to review aspects of the regulatory framework for over-the-air television. "We are participating in these hearings because over-the-air broadcasters provide major-market access and much-needed exposure for Ontario's, and Canada's, creative content," Minister Di Cocco said. "Ontario is home to the largest critical mass of media and production in Canada. Our creative communities – from producers to writers, musicians, performers and other artists – contribute to, and benefit from, this sector's vitality."

While the Ministry of Culture and OMDC submitted separate submissions to the CRTC's review, the joint appearance at the hearing was a collaborative effort to highlight the common points in each submission in support of Ontario's role in the Canadian broadcasting system. OMDC's submission focused on four major themes:

- The need for an integrated federal broadcasting policy that reflects the fact that CRTC regulatory decisions have an impact on other federal programs.
- Support for expenditure requirements on Canadian programming by OTA licensees.
- Support for the continuation of the CRTC's policy that licensees spend 75% of their priority programming dollars on independent production.
- Support for the continuation of the CRTC's benefits policy that assesses transactions on a case-by-case basis and directs benefits to be spent in the area in which the transaction occurs.

"My ministry and the OMDC are working hard to promote Canadian content and the best interests of Ontario's creative industries and artists," Minister Di Cocco concluded.

OMDC also responded to a second CRTC Call for Comment this fiscal: *Broadcasting Public Notice CRTC 2006-72: Future Environment Facing the Canadian Broadcasting System.*

The OMDC's submissions to the CRTC may be viewed at **www.omdc.on.ca**.

"OMDC is proud of our ability to support Ontario's independent production companies as they continue to demonstrate their eagerness and ability to embrace emerging technologies and to produce innovative content. These companies play a pivotal role in Canadian broadcasting." — ***Stephen Stohn, OMDC Board Member***

OMDC Board of Directors

OMDC's Board of Directors sets the Corporation's strategic directions. Members are appointed by Order-in-Council for a term not exceeding three years.

Kevin Shea, Chair – designated August 24, 2006

Peter E. Steinmetz, Vice-chair – designated February 7, 1994; re-designated February 7, 2007

Alexandra Brown – appointed February 7, 2007

Lillyann Goldstein – appointed April 14, 2004; retired February 6, 2007

Nathon Gunn – appointed February 21, 2007

Valerie Hussey – appointed February 27, 2002; re-appointed February 7, 2005

Bryan Leblanc – appointed April 28, 2004; re-appointed June 6, 2007

Leesa Kopansky – appointed February 21, 2007

Kiumars Rezvanifar – appointed August 24, 2006

Bob Richardson – appointed November 10, 2005

Melinda M. Rogers – appointed February 26, 2001; re-appointed February 7, 2007

Jeffrey Shearer – appointed October 7, 2004; re-appointed February 7, 2007

John B. Simcoe – appointed February 7, 2003; re-appointed February 7, 2006

Anne-Marie Smith – appointed February 7, 2006

Stephen Stohn – appointed February 7, 2001; re-appointed February 7, 2007

Julie Thorburn – appointed April 28, 2004; resigned October 18, 2006

Sheldon S. Wiseman – appointed April 14, 2004; re-appointed February 7, 2007

Total remuneration to the Board of Directors for the fiscal year ending March 31, 2007 was $16,037.50

Management's Responsibility For Financial Statements

The accompanying financial statements have been prepared by management in accordance with Canadian generally accepted accounting principles and are the responsibility of management. Where estimates or judgments have been required, management has determined such amounts on a reasonable basis in conformity with Canadian generally accepted accounting policies.

Management maintains a system of internal controls designed to provide reasonable assurance that the assets are safeguarded and that reliable financial information is available on a timely basis. The system includes formal policies and procedures and an organizational structure that provides for appropriate delegation of authority and segregation of responsibilities.

Ontario Media Development Corporation's Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfills its responsibilities. The Board has appointed an audit committee from among its own members. The audit committee meets periodically with senior management and the Office of the Auditor General of Ontario to discuss audit, internal control, accounting policy, and financial reporting matters. The financial statements are reviewed by the audit committee before approval by the Board of Directors.

The Office of the Auditor General of Ontario conducts an annual audit in accordance with subsection 14(1) of Ontario Regulation 672/00 of the Development Corporations Act. The auditor's report outlines the scope of the auditor's examination and opinion.

Kristine Murphy
Chief Executive Officer, (A)

Cherith Muir
Director, Business Affairs & Research, (A)

July 25, 2007

Auditor's Report

To the Board of Directors of the Ontario Media Development Corporation and the Minister of Culture

I have audited the statement of financial position of the Ontario Media Development Corporation as at March 31, 2007 and the statements of operations, changes in net assets and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 2007 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Toronto, Ontario
July 25, 2007

Gary R. Peall, CA
Deputy Auditor General

Statement of Financial Position
as at March 31, 2007

	2007 ($ 000's)	2006 ($ 000's)
ASSETS		
Cash and cash equivalents	28,896	4,156
Due from Ministry	-	23,000
Accounts receivable	100	57
Prepaid expenses	54	77
Accrued interest	472	13
Current Assets	29,522	27,303
Capital Assets (Note 3)	600	773
	30,122	**28,076**
LIABILITIES		
Accounts payable - programs	974	603
Accounts payable - other	324	252
Due to the Province	547	522
Accrued employee benefits obligation	474	463
Deferred revenue (Note 4)	20,495	23,000
	22,814	**24,840**
COMMITMENTS (Note 7)		
NET ASSETS		
Invested in capital assets	600	773
Unrestricted	6,708	2,463
	7,308	3,236
	30,122	**28,076**

The accompanying notes are an integral part of these statements.

On behalf of the Board:

Kevin Shea
Chair

John Simcoe
Member, Audit Committee

Statement of Operations

For the Year ended March 31, 2007

	2007 ($ 000's)	2006 ($ 000's)
REVENUE		
Ministry of Culture	16,845	10,125
Tax credit administrative fees	842	762
Interest	1,152	199
Return of investment under assistance programs	36	20
Other	33	108
	18,908	11,214
EXPENSES		
Operating expenses (Notes 5 and 6)	6,333	6,100
Industry Development Initiatives	5,590	3,433
Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund (Note 4)	1,359	-
Toronto International Film Festival Group grants	1,290	1,265
Research Initiatives	264	133
	14,836	10,931
EXCESS OF REVENUE OVER EXPENSES	**4,072**	**283**

The accompanying notes are an integral part of these statements.

Statement of Changes in Net Assets

For the Year ended March 31, 2007

			2007 ($ 000's)	2006 ($ 000's)
	Invested in Capital Assets	Unrestricted	Total	Total
Balance, beginning of year	773	2,463	3,236	2,953
Excess of revenue over expenses	(503)	4,575	4,072	283
Investment in capital assets	330	(330)	-	-
BALANCE, END OF YEAR	**600**	**6,708**	**7,308**	**3,236**

The accompanying notes are an integral part of these statements.

Statement of Cash Flows

For the Year ended March 31, 2007

	2007 ($ 000's)	2006 ($ 000's)
CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES		
Excess of revenue over expenses	4,072	283
Amortization of capital assets	503	479
	4,575	762
CHANGES IN NON-CASH WORKING CAPITAL		
Accounts receivable	(43)	75
Due from Ministry	23,000	(20,361)
Prepaid expenses	23	(33)
Accrued interest	(459)	(10)
Accounts payable and Due to the Province	468	101
Accrued employee benefits obligation	11	100
Deferred revenue	(2,505)	20,361
	20,495	233
NET CASH GENERATED FROM OPERATING ACTIVITIES	25,070	995
CASH FLOWS USED IN FINANCING AND INVESTING ACTIVITIES		
Net purchase of capital assets	(330)	(414)
NET INCREASE IN CASH	**24,740**	**581**
Cash and cash equivalents at beginning of year	4,156	3,575
Cash and cash equivalents at end of year	**28,896**	**4,156**

The accompanying notes are an integral part of these statements.

Notes to Financial Statements
March 31, 2007

1. BACKGROUND

The Ontario Media Development Corporation (the 'Corporation') is an agency of the Ministry of Culture of the Government of Ontario created under Regulation 672/00 of the *Development Corporations Act*, and as such is not required to pay income taxes. The Corporation promotes the economic growth of Ontario's cultural media sector and focuses on strategic partnerships among all the industries - film, television, sound recording, book and magazine publishing and interactive digital media.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

(a) Basis of Accounting
These financial statements have been prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

(b) Capital Assets
Capital assets are recorded at cost less accumulated amortization. Capital assets are amortized on a straight-line basis over the following terms beginning in the year of acquisition or year of use, if later:

Furniture and Office Equipment	10 years
Computer Hardware	3 years
Customized Computer Software	3 years
Website	3 years
Leasehold Improvements	5 years

(c) Revenue Recognition
Unrestricted government base operating grants are recognized as revenue in the period received. Restricted government grants are deferred and recognized as revenue in the year in which the related expenses are incurred. Special government grants internally restricted by the OMDC are recognized as revenue in the period directed by the Board of Directors to fund strategic priorities.

Tax credit administrative fees are recognized when earned, which is normally upon receipt. The return of investment under assistance programs is recorded on a cash basis because a reasonable estimate of the amounts to be collected cannot be made.

(d) Contributed Services
Contributed services are received for certain events and are not recognized in the financial statements.

(e) Cash and Cash Equivalents
Cash and cash equivalents includes cash on hand, current bank accounts and short-term deposits with terms of maturity of less than 93 days.

(f) Use of Estimates
The preparation of financial statements in accordance with Canadian generally accepted accounting principles requires that management make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities as at the date of the financial statements and the reported amounts of revenue and expenses. Actual amounts could differ from these estimates.

Notes to Financial Statements

March 31, 2007

3. CAPITAL ASSETS

			2007 ($000's)	2006 ($000's)
	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value	Net Book Value
Furniture and Office Equipment	297	141	156	182
Computer Hardware	44	30	14	26
Customized Computer Software	1,106	771	335	388
Website	35	19	16	20
Leasehold Improvements	390	311	79	157
	1,872	**1,272**	**600**	**773**

4. DEFERRED REVENUE

Deferred revenue represents unspent resources related to funding from the Ministry of Culture.
Changes to the deferred revenue are as follows:

	2007 ($ 000's)	2006 ($ 000's)
Balance, beginning of year	23,000	2,639
Amounts received or receivable		
- Special funding	5,050	23,000
- Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund	1,804	-
Amounts recognized as revenue		
- Special funding	(8,000)	(2,639)
- Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund	(1,359)	-
Balance, end of year	**20,495**	**23,000**

The special funding grant of $23.0 million receivable in 2006 has been internally restricted by the Board of Directors to fund strategic priorities and is being recognized over a three year period. $8.0 million of this amount has been recognized in 2007.

5. OPERATING EXPENSES

	2007 ($000's)	2006 ($000's)
Salaries, Wages and Benefits		
- Tax Credit Administration	1,367	1,267
- Industry Development	1,267	1,238
- Business Affairs and Research	910	974
- Other	531	540
	4,075	4,019
Corporate Expenses and Operations	438	443
Consulting Services	206	172
Amortization of Capital Assets	503	479
Advertising, Promotion & Publications	204	204
Program Support	700	625
Travel	207	158
	6,333	**6,100**

6. RELATED PARTY TRANSACTIONS

Certain office accommodation costs have been absorbed by the Ministry of Culture and are not included in the Statement of Operations.

7. COMMITMENTS

(a) Program Commitments

The Corporation has approved grants and loans in the amount of $2,815,000 (2006 - $1,059,000) which will be paid out of existing funds over the next year if and when certain requirements are satisfactorily met by recipients.

(b) Lease Commitments

The Corporation is committed under operating leases for premises, computers and office equipment to future minimum payments totalling $94,000 for premises and $280,000 for computers and office equipment. The lease for premises expires October 31, 2008, and the leases for computers and office equipment expire at various times during the next five years.

8. OBLIGATION FOR EMPLOYEE FUTURE BENEFITS

The Corporation's employees are entitled to benefits that have been negotiated centrally for Ontario Public Service employees. The future liability for benefits earned by the Corporation's employees is included in the estimated liability for all provincial employees and is recognized in the Province's consolidated financial statements. These benefits are accounted for by the Corporation as follows:

(a) Pension Plans

The Corporation provides pension benefits to its classified full time employees through participation in the Public Service Pension Fund and the Ontario Public Service Employees' Union Pension Fund. These plans are accounted for as defined contribution plans as the Corporation has insufficient information to apply defined benefit plan accounting. The pension expense represents the Corporation's required contributions to the plans during the fiscal year. The Corporation's required contributions to the pension plans for the year ended March 31, 2007 were $213,000 (2006 - $215,000) and are included in Operating expenses.

(b) Accrued Employee Benefits Obligation

The costs of any legislated severance and unused vacation entitlements earned by employees are recognized when earned by eligible employees. These costs for the year amounted to $11,000 (2006 - $100,000) and are included in employee benefits in Operating expenses.

(c) Other Non-Pension Post-Employment Benefits

The cost of other non-pension post-retirement benefits is determined and funded on an ongoing basis by the Ontario Ministry of Government Services and accordingly is not included in these financial statements.

Supplemental Information

Unaudited

THE FOLLOWING CHART ILLUSTRATES THAT 88.9% OF OMDC'S EXPENDITURES FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2007 ARE PROGRAM-RELATED.

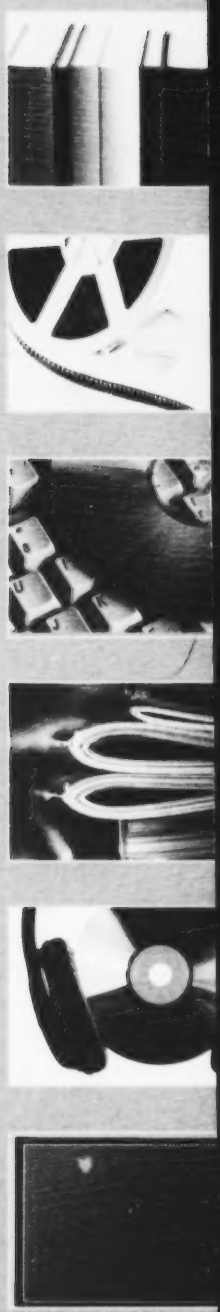
Expenditure Breakdown

For the Year ended March 31, 2007

	Corporate	Program Related	2007 Total ($000's)
Direct Support (from Statement of Operations):	-	8,503	8,503
From Note 5:			
Salaries, Wages and Benefits	1,077	2,998	4,075
Corporate Expenses and Operations	145	293	438
Consulting Services	65	141	206
Amortization of Capital Assets	134	369	503
Advertising, Promotion & Publications	171	33	204
Program Support	-	700	700
Travel	59	148	207
Total Expenditures	**1,651**	**13,185**	**14,836**
% of total	**11.1%**	**88.9%**	**100.0%**

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS DE L'ONTARIO

RAPPORT ANNUEL 2006-2007



Ontario

Le gouvernement de l'Ontario investit 1,8 million de dollars pour aider les industries créatives de l'Ontario, grâce au Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création

Mark Jamison, président-directeur général, Magazines Canada, l'ancienne ministre de la Culture, Caroline Di Cocco, et le président du conseil de la SODIMO, Kevin Shea

Rose Bellosillo, directrice du développement, Hot Docs, Michael McNamara, président de DOC – Canada, Samantha Hodder, directrice générale de DOC – Toronto, Brett Hendrie, directeur général, Hot Docs, Chris McDonald, directeur général, DOC, en compagnie de l'ancienne ministre de la Culture, Caroline Di Cocco

La SODIMO met les pleins feux sur les cinéastes et le talent littéraire en Ontario

La cinéaste Sarah Polley mentionne que le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique lui a permis de tourner son premier long métrage *Away From Her* en Ontario, lors de la soirée *Celebrate Ontario* organisée par la SODIMO lors du TIFF®

Lauréats des 19e Prix littéraires annuels Trillium/Trillium Book Awards - Kevin Connolly, Camilla Gibb, Jean Mohsen Fahmy et Éric Charlebois

Ontario
Ontario Media Development Corporation
Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO)
175, rue Bloor Est, Édifice Sud, Bureau 501, Toronto (Ontario) M4W 3R8

Publié par le ministère de la Culture © Gouvernement de l'Ontario, 2007 ISSN 0836-1363

Imprimé sur du papier recyclé

AVANT-PROPOS

La culture, c'est notre affaire

À la SODIMO, « La culture, c'est notre affaire ». L'industrie des médias culturels est essentielle à la croissance économique de la province. Les médias culturels de l'Ontario contribuent actuellement pour plus de 6,7 milliards de dollars à l'économie de la province et représentent plus de 36 000 emplois. Les médias culturels favorisent non seulement la prospérité économique mais contribuent également à la qualité de vie, aux perspectives d'emploi et à la création d'une société qui attire les visiteurs et leur donne envie d'en savoir plus. À la SODIMO, nous attachons une grande importance à cette occasion unique de contribuer à la prospérité économique tout en créant des avantages sociaux et culturels.

Même si le concept de « sectorisation » en six domaines fait depuis longtemps partie du mandat de la SODIMO, cette année a vu l'inauguration d'un fonds consacré tout particulièrement au secteur du divertissement et de la création. Le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création (le Fonds de partenariats) encouragera la création de nouvelles formes de divertissements et de nouveaux modes de diffusion; il favorisera les partenariats entre les organismes créateurs, les municipalités, les entrepreneurs dans le domaine des médias et les établissements d'enseignement, afin de stimuler la croissance, la prise de risque et l'innovation dans ce secteur. Nombre des entreprises que nous soutenons au sein des six secteurs sont de petite ou moyenne taille; la collaboration intersectorielle entre ces compagnies en pleine croissance représente une occasion immédiate de croissance et d'innovation. Dans les pages du présent rapport annuel, nous sommes fiers de présenter la liste des premiers candidats retenus pour le Fonds de partenariats. Dans le rapport de l'année prochaine, nous aurons le privilège de partager quelques-uns des résultats obtenus par les bénéficiaires.

NOTRE MANDAT

La Société a pour mandat de stimuler l'emploi et les investissements en Ontario en :

a) contribuant au développement continu d'un climat d'affaires en Ontario propice à la croissance de l'industrie des médias culturels et à la croissance d'emplois, d'investissements et de possibilités de production dans la province;

b) facilitant et appuyant l'innovation, l'inventivité et l'excellence dans l'industrie des médias culturels par la stimulation de la production créatrice, l'innovation des modes de présentation et la création de nouveaux modèles de collaboration entre les secteurs de cette industrie;

c) favorisant et facilitant la coopération entre les diverses entités de l'industrie des médias culturels et entre les secteurs public et privé pour tirer parti des synergies en matière de conception et de création de produits comportant un contenu canadien original;

d) favorisant la promotion et la commercialisation de l'industrie des médias culturels de l'Ontario pour que la province soit considérée comme un chef de file mondial dans ce domaine;

e) administrant les programmes de crédits d'impôt provinciaux et les autres programmes et initiatives aux termes des lois pertinentes ou selon les directives d'un ministre du gouvernement de l'Ontario; et

f) agissant comme un catalyseur dans le domaine de l'information, de la recherche et du développement technique dans l'industrie des médias culturels, à l'échelle provinciale, nationale et internationale.

Message du président du conseil

À la ministre de la Culture, l'honorable Aileen Carroll

Madame la ministre,

Au nom du conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), j'ai l'honneur de vous présenter le rapport annuel pour l'exercice 2006-2007.

En avril 2006, la SODIMO a célébré le 20e anniversaire de sa création sous le nom de Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne, qui ne s'occupait alors que de la production cinématographique et télévisuelle. C'est en 2000 que notre ensemble de services s'est élargi à l'édition de livres et de revues, aux produits multimédias interactifs numériques (y compris les jeux vidéo) et à la musique. Aujourd'hui, ces six industries du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario contribuent à l'économie à hauteur de 6,7 milliards de dollars chaque année et créent plus de 36 000 emplois très spécialisés.

En septembre 2006, la SODIMO a officiellement lancé **le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création**, un programme triennal de 7,5 millions de dollars visant à aider les industries culturelles de l'Ontario à prospérer et à prendre de l'ampleur en favorisant l'élaboration de nouveaux contenus, les innovations en termes de marketing et de diffusion, mais aussi l'acquisition de nouvelles compétences. En février 2007, nous avons eu le grand plaisir d'annoncer les premiers bénéficiaires du Fonds : un total de 1,8 million de dollars a été attribué à 14 projets dont les budgets combinés ont atteint 5,3 millions de dollars. Ces 14 initiatives dynamiques ont permis de regrouper l'ensemble des savoir-faire proposés par plus de 55 entreprises, institutions et organismes de l'Ontario.

La lecture de ce rapport annuel vous donnera de nombreux autres exemples illustrant la façon dont nos intervenants ont pu bénéficier des programmes de la SODIMO pour connaître un large succès artistique et commercial. Nous sommes reconnaissants du soutien permanent accordé par votre ministère et nous nous réjouissons de pouvoir contribuer à faire en sorte que le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario continue de participer, de façon dynamique et concrète, à l'économie de la province comme à la vie de ses habitants.

Veuillez agréer l'expression de mes sentiments respectueux.

Kevin Shea
Président

Message de la présidente-directrice générale

L'Ontario regroupe plus de la moitié des produits multimédias culturels du Canada. Comme le dit notre devise, *La culture, c'est notre affaire*, la SODIMO contribue à favoriser la mise en place des conditions permettant l'épanouissement de ce patrimoine culturel si riche.

Notre mandat est de stimuler l'emploi et les investissements au sein de six des industries des médias culturels faisant partie intégrante du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario, à savoir l'édition de livres, le cinéma, les produits multimédias interactifs numériques (y compris les jeux vidéo), l'édition de revues, la musique et la télévision.

La SODIMO aide les industries culturelles de l'Ontario de façon directe en leur offrant un soutien en matière de création et de marketing, mais aussi de façon indirecte grâce aux programmes, à la recherche et au soutien visant les organismes de commerce en termes de marketing sur le marché intérieur et à l'exportation. Au nom du gouvernement, la SODIMO administre par ailleurs des crédits d'impôt pour les industries de l'édition de livres, de la musique, des produits multimédias interactifs numériques et du cinéma et de la télévision. Tous ces programmes et services visent à aider les sociétés ontariennes à créer et à commercialiser des produits culturels originaux, ainsi qu'à les promouvoir sur le plan national et à l'étranger.

Les industries culturelles de l'Ontario auront un rôle toujours plus important à jouer à mesure que nous continuerons d'évoluer rapidement vers une économie basée sur le savoir. Voici quelques-uns des nombreux faits saillants qui ont marqué le dernier exercice financier :

- Le **Fonds de la SODIMO pour l'exportation** a permis d'aider 121 sociétés ontariennes, appartenant à cinq industries différentes, à participer à 43 événements du marché – pour un résultat de plus de 54 millions de dollars de ventes et de préventes réelles et prévues.
- La **19e édition du Prix littéraire annuel Trillium**, qui s'est tenue en avril 2006, a généré 14,2 millions d'impressions d'audience – soit une publicité précieuse pour les auteurs et les éditeurs de l'Ontario.
- Le **Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique** a investi 2,3 millions de dollars dans 25 longs métrages canadiens, avec un retour sur investissement de 18 $ pour chaque dollar investi et une création d'emplois de l'ordre de 6 000 semaines de travail. *Away From Her*, le film de Sarah Polley acclamé par la critique, a été présenté en avant-première lors du Festival international du film de Toronto de 2006, et projeté aux festivals de Sundance et de Berlin. Rien qu'au Canada, ses recettes-guichets se sont élevées à plus de 1,5 million de dollars.
- Le **Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques** a investi plus d'un demi-million de dollars dans six projets, avec un retour sur investissement de 17,75 $ pour chaque dollar investi et une création d'emplois de l'ordre de 5 000 semaines de travail.

Aucun de ces succès n'aurait été possible sans les conseils et l'engagement du conseil d'administration de la SODIMO, ni sans le dévouement et l'enthousiasme de notre personnel.

Veuillez agréer l'expression de mes sentiments respectueux.

Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale

Alimenter la croissance de l'économie créative de l'Ontario

BÉNÉFICIAIRES DU FONDS DE PARTENARIATS POUR LE SECTEUR DU DIVERTISSEMENT ET DE LA CRÉATION

PARTENAIRES PRINCIPAUX	PARTENAIRES SECONDAIRES	AUTRES PARTENAIRES	TITRE/DESCRIPTION DU PROJET
Hot Docs – Canadian International Documentary Festival	Guilde canadienne des réalisateurs – Conseil de l'Ontario, Centre canadien du film (CCF)	Collège Centennial	Online Market and Conference Prototype : Prototype de bibliothèque numérique accessible sur place et de portails d'achat avec catalogues en ligne connectés au service.
Insomniac Press, ECW Press Ltd.	Dundurn Press Limited, McClelland & Stewart Ltd.		Les livres numériques – un nouveau marché de lecteurs : Projet visant à numériser les livres et à aider les entreprises à proposer des ouvrages sous format électronique afin d'ouvrir les industries de l'édition au nouveau monde de la lecture « sur écran ».
Linus Entertainment, Borealis Recording Company, Distort Entertainment, Justin Time Records, Last Gang Records, Nettwerk Productions	Canadian Independent Record Production Association		Independent Digital Licensing Agency Inc. : Source unique d'octroi de licences collectives et de délivrance de contenus musicaux d'artistes indépendants canadiens dans le cadre des nouveaux services émergents de musique numérique au Canada et dans le reste du monde. L'agence donnera accès à cette source de revenus nouvelle et essentielle aux maisons de disques et aux artistes indépendants canadiens.
Magazines Canada	Collège Centennial		Web Weekend (Fin de semaine Internet) : Magazines Canada, en partenariat avec le Collège Centennial, compte élaborer et lancer « Web Weekend », un programme de formation intensive de deux jours sur les initiatives numériques, destiné spécifiquement aux professionnels canadiens de l'édition de revues.
New Media Business Alliance	Film Ontario (Ontario Film and Television Consortium)	Association canadienne de production de films et de télévision, Programme national de mentorat, Documentaristes du Canada, FITC Design & Technology Events, Magazines Canada, Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO), PodChannels Inc., Writers Guild of Canada, Centre canadien du film – Laboratoire des nouveaux médias Habitat, Culture Consultants	Partnerships Ontario Digital Synergies (PODS) Phase 1 : PODS est un réseau interactif de partenariats et d'informations sectoriels visant à mettre en relation tous les experts ontariens dans les domaines de la création, de la recherche, de la formation et de la technologie au sein du secteur du divertissement et de la création.

Alimenter la croissance de l'économie créative de l'Ontario

BÉNÉFICIAIRES DU FONDS DE PARTENARIATS POUR LE SECTEUR DU DIVERTISSEMENT ET DE LA CRÉATION

PARTENAIRES PRINCIPAUX	PARTENAIRES SECONDAIRES	AUTRES PARTENAIRES	TITRE/DESCRIPTION DU PROJET
Organization of Book Publishers of Ontario	Magazines Canada	Canadian Independent Record Production Association (CIRPA)	Ontario Cultural Portal Blueprint (OCPB) : Reconnaissant la nécessité impérative de trouver de nouveaux moyens d'introduire leurs produits culturels sur le marché, les industries indépendantes de l'édition de livres et de revues, et de l'enregistrement sonore de l'Ontario étudient la faisabilité d'un portail Web où les utilisateurs pourront consulter certains échantillons et faire l'acquisition de contenus culturels canadiens.
Collège Seneca	New Media Business Alliance (NMBA)	Fast Motion Studios Inc. (Fast Motion Media Group), VICON Motion Systems Inc.	Animating Mocap Capacity and Training (AMCaT) : Le Collège Seneca et la New Media Business Alliance souhaitent mettre sur pied le seul studio provincial indépendant de capture du mouvement avec nettoyage des données, et créer ainsi une plateforme « mo-cap » qui permette de développer l'industrie des jeux de l'Ontario en proposant des opportunités nouvelles dans les domaines de la formation et de la création de contenu.
Women in Film and Television - Toronto	Université York – Schulich School of Business		Business Learning Initiative : La Business Learning Initiative (BLI) est un programme de formation conçu par la Schulich School of Business, proposant des cours d'accréditation de niveau supérieur destinés aux professionnels des médias. Ces cours seront offerts par le Centre for Media Professionals, division de la formation de la WIFT-T pour les femmes et les hommes.
Université York	Université Ryerson, Institut de technologie et d'enseignement supérieur du Collège Sheridan, École d'art et de design de l'Ontario, studios Cinespace, Xenophile Media Inc., New Media Business Alliance (NMBA), FilmOntario (Ontario Film and Television Consortium), Collège George Brown, Side Effects Software, Université de Toronto – Knowledge Media Design Institute	Optical Regional Advanced Network of Ontario (ORANO), Ville de Toronto – Divisions du développement économique, de la culture et du tourisme, Ville de Markham, Conseil national de recherches du Canada – Institut de technologie de l'information, Toronto Artscape Inc., Motorola Canada, Apple Canada, Industrie Canada, Centre d'excellence de l'Ontario, Ontario Film and Television Studio Owner's Association, Ontario Research and Innovation Optical Network (ORION), Collège Seneca	Consortium on New Media, Creative, and Entertainment R&D in the Toronto Region (CONCERT) : Consortium public-privé de la RGT, composé de petites et grandes entreprises, d'établissements universitaires, d'organisations gouvernementales et d'associations industrielles, dont l'objectif commun et spécifique est de soutenir le perfectionnement (en termes de R et D, de commercialisation et de développement économique) du secteur du divertissement, des médias sur écran et des autres industries créatives. CONCERT doit créer un agenda dynamique et intégré permettant d'identifier les priorités, d'attirer les ressources et de les répartir afin d'établir un secteur économique de rayonnement international au sein de la RGT.

Alimenter la croissance de l'économie créative de l'Ontario

Lancement du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création

Le 21 septembre, la ministre de la Culture, Caroline Di Cocco, a procédé au lancement du *Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création*, un programme triennal doté d'un budget de 7,5 millions de dollars. L'investissement pour la première année s'élève à 1,8 million de dollars. Le Fonds de partenariats est conçu pour éliminer les obstacles à la croissance en encourageant les partenariats stratégiques parmi les intervenants, au sein des secteurs représentés dans le fonds, mais également entre les secteurs, en Ontario. Le financement vise l'exploration de nouvelles perspectives et la découverte de solutions aux défis actuels et futurs, dans l'édition de livres et de revues, la production cinématographique et télévisuelle, les produits multimédias interactifs numériques et la musique.

Le gouvernement de l'Ontario a également alloué à la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario la somme supplémentaire de 23 millions de dollars qui devra être répartie sur trois ans par le conseil d'administration de la SODIMO. Le financement servira à aider les industries culturelles de l'Ontario à commercialiser et à promouvoir leur travail, à concevoir de nouveaux produits, à exporter leur production et à favoriser la promotion commerciale.

« Le gouvernement de l'Ontario reconnaît que les industries du secteur du divertissement et de la création contribuent dans une large mesure à la prospérité économique et à la qualité de vie en Ontario », a déclaré la ministre de la Culture, Mme Di Cocco. « Ce fonds permettra de renforcer la place de leader qu'occupe l'Ontario sur le marché global du divertissement, un marché en forte croissance et dont les intérêts sont élevés. »

Pour cette première édition, le fonds a été accueilli avec enthousiasme. La SODIMO a reçu 32 candidatures et, en février, un total de 1,8 million de dollars a été attribué à 14 projets dont les budgets combinés ont atteint 5,3 millions de dollars. Le montant minimum requis était de 25 000 $. Les sommes attribuées à chaque projet étaient comprises entre 50 000 $ et 300 000 $.

« Sans l'aide de la SODIMO, par l'intermédiaire du Fonds de partenariats, la création de l'Independent Digital Licensing Agency Inc. (IDLA) aurait été impossible. Le secteur de la musique indépendante se réjouit des efforts déployés et, grâce à l'aide de la SODIMO, le moteur économique qui repose sur la propriété intellectuelle et qui est alimenté par notre créativité peut passer à la vitesse supérieure. »
— Geoff Kulawick, président, Linus Entertainment

« Notre expérience avec le Fonds de partenariats a été formidable. C'était comme si la ministre de la Culture de l'Ontario et la SODIMO avaient lu dans nos pensées et avaient conçu tout spécialement un programme qui répondrait aux besoins des intervenants et à ceux de nos partenaires. Et, alors que la Business Learning Initiative est actuellement mise en œuvre, WIFT-T ne manquera pas de partager ses résultats avec ses collègues œuvrant dans d'autres secteurs et ceux-ci pourront, nous en sommes convaincus, tirer parti de notre expérience et l'adapter à leurs propres besoins éducatifs. »
— Sue Sheridan, directrice générale, Women in Film and Television - Toronto (WIFT-T)

Alimenter la croissance de l'économie créative de l'Ontario

BÉNÉFICIAIRES DU FONDS DE PARTENARIATS POUR LE SECTEUR DU DIVERTISSEMENT ET DE LA CRÉATION

PARTENAIRES PRINCIPAUX	PARTENAIRES SECONDAIRES	AUTRES PARTENAIRES	TITRE/DESCRIPTION DU PROJET
Université Brock	Collège Niagara, New Media Business Alliance (NMBA)	Silicon Knights Inc., Niagara Enterprise Agency, Niagara Economic Development Corporation, Université Brock – en interaction avec l'Immersive Worlds International Conference	Niagara Interactive New Media Incubator : Étude de faisabilité d'une pépinière interactive donnant accès à un réseau de technologies médiatiques et spécialisées pour tous les entrepreneurs émergents ou établis du secteur des médias numériques. La pépinière sera virtuelle et réelle à la fois, et proposera des services et des programmes à tous les entrepreneurs concernés, quel que soit leur stade d'avancement.
Centre canadien du film	Artscape, Fondation Evergreen, New Media Business Alliance (NMBA), MaRS Discovery District, École d'art et de design de l'Ontario, Groupe du Festival international du film de Toronto (TIFF)	TEDCO, Ville de Toronto, Soci de revitalisation du secteur riverain de Toronto	Projet de plateformes d'innovation : Projet visant à accélérer le développement de lieux vivants et animés qui peuvent devenir des plateformes d'innovation et des moteurs économiques essentiels dans le secteur des industries créatives. Un consortium d'institutions actuellement impliquées dans la mise en œuvre d'initiatives semblables est à la tête de ce projet.
Documentaristes du Canada (DOC)	Coptor Productions Inc., Markham Street Films Inc., Primitive Entertainment Inc., PTV Productions Inc., Symmetree Media	POV Magazine	docspace.ca : Outil d'information, de présentation et de promotion en ligne destiné à servir de portail de diffusion pour les réalisateurs de documentaires indépendants. Il proposera la toute première base de données consultable des documentaires canadiens indépendants. Docspace aidera les membres des DOC à renforcer leurs relations au sein du secteur, tout en favorisant l'accès du public aux films documentaires canadiens.
FITC Design and Technology Events (FITC - Événements de design et de technologie)	New Media Business Alliance (NMBA)		FITC Design and Technology Festival Business Track Enhancement : Chaque printemps, le FITC Design & Technology Festival accueille plus de 1 000 délégués au centre-ville de Toronto. Les plus grands dirigeants d'entreprises du monde participeront cette année à la Enhanced Business Track. Ce soutien supplémentaire permettra d'attirer des intervenants réputés et de focaliser l'attention internationale sur le réseau communautaire canadien du design et de la technologie
Harris Institute/ Metronome Canada	LiveWire Remote Recorders Ltd, PodChannels Inc., Amperea Software Inc.		Harris Institute – Programme de perfectionnement professionnel : Le Programme de perfectionnement professionnel (PPP) du Harris Institute proposera une formation avancée dans le secteur de la musique et des médias, à la fois sur le Web dans le cadre d'un nouveau portail du savoir, et dans ses locaux du campus de Toronto durant les fins de semaine.

Alimenter la croissance de l'économie créative de l'Ontario

BÉNÉFICIAIRES DU FONDS DE PARTENARIATS POUR LE SECTEUR DU DIVERTISSEMENT ET DE LA CRÉATION

PARTENAIRES PRINCIPAUX	PARTENAIRES SECONDAIRES	AUTRES PARTENAIRES	TITRE/DESCRIPTION DU PROJET
Hot Docs – Canadian International Documentary Festival	Guilde canadienne des réalisateurs – Conseil de l'Ontario, Centre canadien du film (CCF)	Collège Centennial	Online Market and Conference Prototype : Prototype de bibliothèque numérique accessible sur place et de portails d'achat avec catalogues en ligne connectés au service.
Insomniac Press, ECW Press Ltd.	Dundurn Press Limited, McClelland & Stewart Ltd.		Les livres numériques – un nouveau marché de lecteurs : Projet visant à numériser les livres et à aider les entreprises à proposer des ouvrages sous format électronique afin d'ouvrir les industries de l'édition au nouveau monde de la lecture « sur écran ».
Linus Entertainment, Borealis Recording Company, Distort Entertainment, Justin Time Records, Last Gang Records, Nettwerk Productions	Canadian Independent Record Production Association		Independent Digital Licensing Agency Inc. : Source unique d'octroi de licences collectives et de délivrance de contenus musicaux d'artistes indépendants canadiens dans le cadre des nouveaux services émergents de musique numérique au Canada et dans le reste du monde. L'agence donnera accès à cette source de revenus nouvelle et essentielle aux maisons de disques et aux artistes indépendants canadiens.
Magazines Canada	Collège Centennial		Web Weekend (Fin de semaine Internet) : Magazines Canada, en partenariat avec le Collège Centennial, compte élaborer et lancer « Web Weekend », un programme de formation intensive de deux jours sur les initiatives numériques, destiné spécifiquement aux professionnels canadiens de l'édition de revues.
New Media Business Alliance	Film Ontario (Ontario Film and Television Consortium)	Association canadienne de production de films et de télévision, Programme national de mentorat, Documentaristes du Canada, FITC Design & Technology Events, Magazines Canada, Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO), PodChannels Inc., Writers Guild of Canada, Centre canadien du film – Laboratoire des nouveaux médias Habitat, Culture Consultants	Partnerships Ontario Digital Synergies (PODS) Phase 1 : PODS est un réseau interactif de partenariats et d'informations sectoriels visant à mettre en relation tous les experts ontariens dans les domaines de la création, de la recherche, de la formation et de la technologie au sein du secteur du divertissement et de la création.

Alimenter la croissance de l'économie créative de l'Ontario

BÉNÉFICIAIRES DU FONDS DE PARTENARIATS POUR LE SECTEUR DU DIVERTISSEMENT ET DE LA CRÉATION

PARTENAIRES PRINCIPAUX	PARTENAIRES SECONDAIRES	AUTRES PARTENAIRES	TITRE/DESCRIPTION DU PROJET
Organization of Book Publishers of Ontario	Magazines Canada	Canadian Independent Record Production Association (CIRPA)	Ontario Cultural Portal Blueprint (OCPB) : Reconnaissant la nécessité impérative de trouver de nouveaux moyens d'introduire leurs produits culturels sur le marché, les industries indépendantes de l'édition de livres et de revues, et de l'enregistrement sonore de l'Ontario étudient la faisabilité d'un portail Web où les utilisateurs pourront consulter certains échantillons et faire l'acquisition de contenus culturels canadiens.
Collège Seneca	New Media Business Alliance (NMBA)	Fast Motion Studios Inc. (Fast Motion Media Group), VICON Motion Systems Inc.	Animating Mocap Capacity and Training (AMCaT) : Le Collège Seneca et la New Media Business Alliance souhaitent mettre sur pied le seul studio provincial indépendant de capture du mouvement avec nettoyage des données, et créer ainsi une plateforme « mo-cap » qui permette de développer l'industrie des jeux de l'Ontario en proposant des opportunités nouvelles dans les domaines de la formation et de la création de contenu.
Women in Film and Television - Toronto	Université York – Schulich School of Business		Business Learning Initiative : La Business Learning Initiative (BLI) est un programme de formation conçu par la Schulich School of Business, proposant des cours d'accréditation de niveau supérieur destinés aux professionnels des médias. Ces cours seront offerts par le Centre for Media Professionals, division de la formation de la WIFT-T pour les femmes et les hommes.
Université York	Université Ryerson, Institut de technologie et d'enseignement supérieur du Collège Sheridan, École d'art et de design de l'Ontario, studios Cinespace, Xenophile Media Inc., New Media Business Alliance (NMBA), FilmOntario (Ontario Film and Television Consortium), Collège George Brown, Side Effects Software, Université de Toronto – Knowledge Media Design Institute	Optical Regional Advanced Network of Ontario (ORANO), Ville de Toronto – Divisions du développement économique, de la culture et du tourisme, Ville de Markham, Conseil national de recherches du Canada – Institut de technologie de l'information, Toronto Artscape Inc., Motorola Canada, Apple Canada, Industrie Canada, Centre d'excellence de l'Ontario, Ontario Film and Television Studio Owner's Association, Ontario Research and Innovation Optical Network (ORION), Collège Seneca	Consortium on New Media, Creative, and Entertainment R&D in the Toronto Region (CONCERT) : Consortium public-privé de la RGT, composé de petites et grandes entreprises, d'établissements universitaires, d'organisations gouvernementales et d'associations industrielles, dont l'objectif commun et spécifique est de soutenir le perfectionnement (en termes de R et D, de commercialisation et de développement économique) du secteur du divertissement, des médias sur écran et des autres industries créatives. CONCERT doit créer un agenda dynamique et intégré permettant d'identifier les priorités, d'attirer les ressources et de les répartir afin d'établir un secteur économique de rayonnement international au sein de la RGT.

Alimenter la croissance de l'économie créative de l'Ontario

Fonds du livre de la SODIMO

Les investissements réalisés cette année dans le cadre du Fonds du livre de la SODIMO dépassent ceux de 2005-2006 de plus de 280 000 $. En 2006-2007, 45 éditeurs ontariens ont reçu 875 790 $ pour leurs projets, ce qui s'est traduit par des budgets totalisant plus de 1,5 million de dollars. Les ventes actuelles atteignent 5 296 968 $ avec des ventes prévues chiffrées à 562 205 $. La rentabilité d'exploitation est par conséquent de 6,69 $ par dollar investi.

RÉCIPIENDAIRES DE L'ÉDITION DU FONDS DU LIVRE DE LA SODIMO

Annick Press
Between the Lines
Boston Mills Press
Canadian Scholars Press
CCNM Press Inc.
Coach House Books
Crabtree Publishing
Dundurn Group
ECW Press
Les Éditions David
Les Éditions du Vermillon
Les Éditions L'Interligne
Éditions Prise de Parole
Firefly Books
Fitzhenry & Whiteside
Groundwood Books
Guernica Editions
House of Anansi Press
Insomniac Press
Irwin Law
James Lorimer & Company
Kids Can Press
Maple Tree Press
McArthur & Company
McClelland & Stewart
Mercury Press
Napoleon Publishing
Natural Heritage Books
Oberon
Pembroke Publishers
Penumbra Press
Pippin Publishing
Porcupine's Quill Inc.
Robert Rose Inc.
Sara Jordan Publishing
Second Story Press
Sumach Press
Thomas Allen Publishers
Thompson Educational Publishing
TSAR
Tundra Inc.
University of Toronto Press
White Knight Books
Wilfrid Laurier University Press
Wolsak & Wynn Publishers

« En un mot, le Fonds du livre de la SODIMO est un programme précieux… Son engagement en matière d'aide aux éditeurs, afin qu'ils aient les moyens de promouvoir leurs livres et leur marque de commerce, est crucial pour la santé des petites maisons d'édition et pour l'industrie du livre toute entière au Canada. »
— Dennis Choquette, éditeur de Penumbra Press

Alimenter la croissance de l'économie créative de l'Ontario

Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues

Cette année, le Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues a soutenu 27 projets d'éditeurs de revues ontariens indépendants, allouant 600 000 $ pour des budgets atteignant un total de 1,25 million de dollars. La compétition a été particulièrement féroce cette année, et le jury a été impressionné par la qualité des candidatures. Les candidats retenus ont reçu jusqu'à 75 % du montant total du budget de leur projet, une aide plafonnée à 25 000 $. Les divers projets étaient axés sur la promotion commerciale, notamment sur les méthodes visant à dynamiser le tirage et les ventes.

RÉCIPIENDAIRES DU FONDS D'AIDE DE LA SODIMO AUX ÉDITEURS DE REVUES

Titre de la revue	Éditeur
Active Living	Disability Today Publishing Group Inc.
Applied Arts	Applied Arts Magazine
Azure	Azure Publishing Inc.
Broken Pencil	Broken Pencil
Canadian Art	Canadian Art Foundation
Canadian Geographic	Canadian Geographic Enterprises
Canadian Hairdresser	Harco Publishing
Corporate Knights	Corporate Knights Inc.
C.E. Biz	C.E. Biz Corp.
Collision Repair	Media Matters Incorporated
Cottage Life	Quarto Communications
Exclaim!	1059434 Ontario Inc. o/a Exclaim!
Graphic Monthly Canada	Key Publishers Company Ltd.
Green Living	North Island Publishing Ltd.
Literary Review of Canada	Literary Review of Canada
Le Lien économique	Éditions Voyageur Inc.
ON Nature	Ontario Nature
Opera Canada	Opera Canada Publications
Our Times	Our Times Labour Publishing
Outpost	Outpost Inc.
Prefix Photo	Prefix Institute of Contemporary Art
Quill & Quire	St. Joseph Media
SkyNews	SkyNews Inc.
This Magazine	Red Maple Foundation
Travelweek	Concepts Travel Ltd.
Triathlon	Gripped Inc.
The Walrus	The Walrus Foundation

*« Le Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues est un programme nécessaire et vital pour l'industrie de l'édition de revues en Ontario. Le financement permet à ce secteur de mener des programmes visant à assurer la viabilité à long terme de cette industrie culturelle si importante au Canada... le programme d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues, tel qu'il fonctionne actuellement, est bien conçu et bien géré; c'est un modèle d'efficacité et de souplesse. » —**André Préfontaine, président et éditeur de Canadian Geographic***

Alimenter la croissance de l'économie créative de l'Ontario

Fonds de musique de la SODIMO

Quatorze maisons de disques ontariennes ont été sélectionnées en vue de recevoir un soutien de la part du Fonds de musique de la SODIMO, soit une aide totale de 320 000 $. Le Fonds octroie à des maisons de disques ontariennes la somme maximale de 25 000 $ afin de contribuer à la croissance de leur activité par le biais de la mise en œuvre de nouvelles initiatives. Son objectif est de renforcer les maisons de disques indépendantes de la province.

RÉCIPIENDAIRES DU FONDS DE MUSIQUE DE LA SODIMO

Arts & Crafts Productions Inc.
Casablanca Media Publishing Inc.
The Children's Group Inc.
Distort Entertainment Inc.
Hi-Bias Records Inc.
Last Gang Records Inc.
Linus Entertainment Inc.
NorthernBlues Music Inc.
OLE Management Media
Public Transit Recordings Inc.
Six Shooter Records Inc.
Somerset Entertainment Ltd.
True North Records
Urbnet Communications Inc.

« Le Fonds de musique de la SODIMO essaie de rester ouvert, d'encourager des idées sortant des sentiers battus. C'est cet aspect de la structure du fonds qui m'amène à toujours poser ma candidature pour des projets qui impliquent un marketing et une pénétration à l'échelle internationale. Il est difficile d'obtenir une aide financière pour des projets à l'extérieur du Canada en raison du principe selon lequel l'argent du contribuable doit être dépensé à l'intérieur de nos frontières. Toutefois, il me semble que la raison d'être de la SODIMO consiste davantage à encourager la croissance plutôt qu'à subventionner le secteur artistique. Ce type de raisonnement est plutôt rafraîchissant! » — ***Shauna de Cartier, présidente de Six Shooter Records***

Alimenter la croissance de l'économie créative de l'Ontario

Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique

Un récent récipiendaire s'exprime en ces termes : « Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique aide les producteurs ontariens à raconter leurs histoires chez eux, à recruter du personnel sur place, à préserver leurs droits d'auteur et à renforcer leurs compagnies ».

Cette initiative permet à des producteurs ontariens de solliciter une aide pouvant atteindre 25 000 $ pour des projets de développement et une aide de dernier recours pouvant aller jusqu'à 300 000 $ pour le financement de la production. Au cours de cet exercice, la SODIMO a organisé deux appels de candidature dans le cadre du fonds. Dans les deux cas, les candidatures ont été nombreuses et finalement 25 projets sur 42 demandes ont été retenus. À l'issue du processus de sélection par un jury, 13 projets ont été retenus pour le volet Développement et 12 pour le volet Production. En tout, l'aide apportée par la SODIMO dans le cadre du Fonds pour la production cinématographique a atteint 2,3 millions de dollars, ce qui a généré un retour sur investissement de 1 sur 18 et la création de 6 000 semaines de travail. La somme des budgets de production (sur la base des demandes) pour les films ayant bénéficié de l'aide pour la production par l'intermédiaire du fonds a dépassé 44 millions de dollars.

FONDS DE LA SODIMO - RÉCIPIENDAIRES D'UNE AIDE POUR LE DÉVELOPPEMENT D'OEUVRES DE FICTION

Charming Grace, Media Brat Productions
The Collectors, Conquering Lion Pictures
Dead Sparrows, Slanted Wheel Entertainment Inc.
Dirty Sweet, Bellwood Stories Ltd.
Enter the Cipher, Conquering Lion Pictures Inc.
Goodbye Curry, Corsair Entertainment Corp.
The Knight & the Loathly Lady, Capri Films Inc.
Sex and Dogs, Shaftesbury Films Inc.
Splice, Copperheart Entertainment Inc.
Summerteeth, Corey Marr Productions
Victoria Day, Markham Street Films Inc.
Water of Life, Burke and Burke Inc.

FONDS DE LA SODIMO - RÉCIPIENDAIRES D'UNE AIDE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE DOCUMENTAIRES

Examined Life, Sphinx Productions

Alimenter la croissance de l'économie créative de l'Ontario

Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique

FONDS DE LA SODIMO - RÉCIPIENDAIRES D'UNE AIDE POUR LA PRODUCTION D'ŒUVRES DE FICTION

A Tryst With Destiny, Da Da Kamera Pictures Inc.
All Hat, New Real Films
The Con Artist, Alcina Pictures
The Cry of the Owl, Sienna Films Inc.
Breakfast With Scot, Miracle Pictures Inc.
Emotional Arithmetic, Triptych Media Inc.
Finn On The Fly, Amaze Film + Television
Real Time, January Films Ltd.
Tracing Iris, The Film Works Ltd.

FONDS DE LA SODIMO - RÉCIPIENDAIRES D'UNE AIDE POUR LA PRODUCTION DE DOCUMENTAIRES

FierceLight: When Spirit Meets Action, FierceLight Films Inc.
Inside Hana's Suitcase, Rhombus Media Inc.
Love at the Starlite Motel, Inigo Films

Succès critique pour les récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique en 2006

- Le film de Sarah Polley acclamé par la critique, *Away From Her*, a été présenté en exclusivité mondiale au Festival international du film de Toronto (TIFF®) et projeté au Festival du film de Sundance. Ce film a également reçu deux nominations pour les Prix ACTRA de Toronto pour les performances de Gordon Pinsent et de Kristen Thomson. *Away From Her* a été invité au Festival du film de Berlin (Berlinale) et a clôturé la 9e édition du festival canadien du cinéma NSI FilmExchange à Winnipeg. Le film s'est vendu dans plus de 20 pays et a généré des recettes avoisinant 1,5 million de dollars au Canada.
- *How She Move* (alias *Step*), réalisé par Ian Iqbal Rashid, figurait parmi la sélection officielle au Festival du film de Sundance et a été vendu à Paramount Vantage pour 3,5 millions de dollars américains.
- *Weirdsville* a été projeté lors de la soirée d'ouverture du Festival du film Slamdance et figurait parmi la sélection officielle du TIFF®. Il a été vendu à trois territoires majeurs pour un million de dollars.
- Le film de Clément Virgo, *Poor Boy's Game*, a été présenté en première à la 57e Berlinale, le festival du film de Berlin, et a été vendu à plus de 20 pays.

« Grâce au Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique et à l'aide accordée pour la production du film 'All Hat'*, je tourne à Fort Erie, dans l'hippodrome centenaire du Sud de l'Ontario. Nous avons eu pu conserver l'authenticité du lieu pour notre film et comme dit l'expression "Dans le particulier, on trouve l'universel". Pourvu que ça dure! »* ***— Jennifer Jonas, productrice chez New Real Films***

Alimenter la croissance de l'économie créative de l'Ontario

Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques

Vingt-sept demandes de financement dans le cadre du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques ont été reçues, et la SODIMO a investi un total de 548 000 $ dans six projets. Chaque dollar investi par l'intermédiaire du fonds a généré des recettes de 17,75 $ et a créé environ 5 000 semaines de travail.

RÉCIPIENDAIRES DU FONDS DE LA SODIMO POUR LES PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES

Dark Sector, Digital Extremes
Home Sweet Home, Big Blue Bubble Inc.
Mah Jong Memories, Splashworks.com Inc.
Space Opera, Artech Digital Entertainments Inc.
Total Drama Island - Totally Interactive!, Xenophile Media Inc.
Urban Vermin Adventure, Decode Interactive Inc.

Succès critique pour les récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques en 2006

La société marblemedia a reçu une aide financière par l'intermédiaire du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques l'année dernière. Son projet, *Shorts in Motion: The Art of Seduction*, a remporté le Prix *Global Mobile Award for Best Made Mobile Video Service* de la GSMA, qui récompense l'initiative créative du film en matière de télécommunications. Les Prix GSMA sont devenus les prix internationaux les plus réputés dans le domaine de la téléphonie mobile. De même, au Banff World Television Festival, le film a décroché le *Mobile Program Enhancement Award*. Enfin, *Shorts in Motion: The Art of Seduction* a été nommé à la fois aux prestigieux *Prix des nouveaux médias canadiens* et aux *International Interactive Emmy Awards*.

« Le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques a vraiment fait toute la différence pour nous. Il nous a permis de financer et de livrer 'Total Drama Island – Totally Interactive!' *à notre client diffuseur, à temps pour pouvoir être intégré à son programme. Ce programme est de loin notre plus grand succès à ce jour au plan des visiteurs et des ventes internationales. Sans l'aide de la SODIMO, ce formidable projet n'aurait tout simplement pas vu le jour. »*
— Patrick Crowe, coprésident de Xenophile Media

La SODIMO aide à rendre hommage aux grands auteurs ontariens

Prix Trillium /Trillium Book Award

Les Prix Trillium administrés par la SODIMO constituent la distinction littéraire ontarienne la plus prestigieuse. Pour la 19e édition annuelle de la remise des Prix Trillium, les jurys de langue française et de langue anglaise ont passé en revue 314 ouvrages, un record à ce jour. Le 25 avril 2006, une foule impatiente s'est réunie au St. Lawrence Hall, à Toronto, pour connaître les résultats. L'honorable Caroline di Cocco, ministre de la Culture, et le président de la SODIMO, Kevin Shea, ont tous deux eu l'honneur de présenter les résultats des délibérations. La couverture des résultats s'est étendue à l'extérieur du Canada, en Chine, aux États-Unis et en Europe.

LA LISTE DES FINALISTES DU 19E PRIX LITTÉRAIRE ANNUEL TRILLIUM / TRILLIUM BOOK AWARD

Finalistes de langue française pour le Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award :

Gilles Dubois, *L'homme aux yeux de loup* (Les Éditions David)
Robert Marinier, *Épinal* (Prise de parole)
Jean Mohsen Fahmy, *L'Agonie des dieux* (Les Éditions L'Interligne)*
Pierre Raphaël Pelletier, *Pour ce qui reste de la beauté du monde* (Les Éditions L'Interligne)
Colette St-Denis, *Un temps pour se souvenir* (Novalis)

Finalistes de langue anglaise pour le Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award :

F.T. Flahiff, *Always Someone to Kill the Doves* (NeWest Press)
Camilla Gibb, *Sweetness in The Belly* (Doubleday Canada)*
David Gilmour, *A Perfect Night to Go to China* (Thomas Allen Publishers)
Sheila Heti, *Ticknor* (House of Anansi Press)
Stephen Lewis, *Race Against Time* (House of Anansi Press)
Alayna Munce, *When I Was Young & In My Prime* (Nightwood Editions)

Finalistes de langue française pour le Prix de poésie Trillium :

Joël Beddows, *des planches à la palette* (Prise de parole)
Éric Charlebois, *Centrifuge* (Les Éditions David)*

Finalistes de langue anglaise pour le Prix de poésie Trillium :

Kevin Connolly, *drift* (House of Anansi Press)*
Patria Rivera, *Puti/White* (Frontenac House)
Karen Solie, *Modern and Normal* (Brick Books)

** Lauréats*

La SODIMO permet à l'industrie ontarienne des médias culturels d'être connue à l'étranger...

Joindre un public dans le monde entier

La SODIMO soutient efficacement la présence de l'Ontario sur les marchés internationaux de quatre manières différentes :

- En participant avec tous les paliers de gouvernement et tous les organismes professionnels au parrainage d'activités de marketing sur les principaux marchés internationaux.
- En apportant une aide financière directe aux entrepreneurs œuvrant dans le domaine des médias culturels en Ontario afin qu'ils puissent optimiser leur présence sur les marchés internationaux et lors de manifestations internationales.
- En fournissant un soutien stratégique aux entreprises culturelles de l'Ontario pour leur permettre d'optimiser leur participation aux manifestations internationales de marketing.
- En créant les conditions idéales pour l'émergence de nouvelles possibilités sur les marchés internationaux par le biais du réseautage, de l'éducation et de la promotion.

La SODIMO exporte la culture

Le *Programme d'accès aux marchés* est une des initiatives de la SODIMO qui favorise la présence de l'Ontario aux principaux festivals et sur les grands marchés internationaux. Sur 177 candidatures, le Programme d'accès aux marchés de la SODIMO a aidé 121 sociétés ontariennes dans cinq secteurs (22 dans le secteur du livre, 12 pour le cinéma, 27 pour les produits multimédias interactifs numériques, 30 pour la musique et 30 pour la télévision) à participer à 43 marchés. Grâce au soutien de la SODIMO, chiffré à un peu plus d'un million de dollars, ces sociétés ontariennes ont pu enregistrer plus de 54 millions de dollars de ventes, de prévisions de ventes et de pré-ventes.

Par ailleurs, 79 compagnies de télévision ontariennes ont bénéficié d'une aide pour faire partie du pavillon du Canada aux marchés *MIPTV* et *MIPCOM TV* de Cannes. Ce sont les deux plus importantes manifestations commerciales du calendrier télévisuel. En outre, 11 sociétés ontariennes ont participé à la UK Music Mission.

Le *Festival et marché international du film de Cannes* est le festival du film le plus prestigieux au monde et représente un marché crucial pour les producteurs ontariens qui veulent trouver des partenaires de cofinancement internationaux. Dans ce cadre, le pavillon du Canada joue le rôle de centre d'affaires. La SODIMO, en partenariat avec Téléfilm Canada, les neuf provinces composant l'Association des organismes de financement provinciaux, Affaires étrangères et Commerce international Canada, le ministère du Patrimoine canadien (Routes commerciales) et l'Association canadienne de production de films et de télévision ont soutenu le pavillon du Canada au Village international de Cannes pour créer de nouvelles occasions de promotion et de croissance pour l'industrie du long métrage en Ontario.

*« La SODIMO a toujours joué un rôle très important dans la stratégie de Capybara. Les conseils prodigués par la SODIMO et les programmes auxquels nous avons eu la chance de participer ont été la clé de notre succès à ce jour. En particulier, le Programme d'accès aux marchés nous permet de participer aux manifestations et congrès, lesquels génèrent très souvent des perspectives commerciales vitales pour notre activité. » — **Tom Frencel, président de Capybara Games***

La SODIMO permet à l'industrie ontarienne des médias culturels d'être connue à l'étranger...

La SODIMO exporte la culture

L'*American Film Market* attire plus de 8 000 personnes à Santa Monica, en Californie, pour huit jours de projections, de rencontres, de négociations commerciales et de manifestations. Parmi les participants, venus de plus de 70 pays différents, on trouve des responsables de l'acquisition et du développement, des producteurs, des distributeurs, des agents, des avocats, des acheteurs et des spécialistes financiers de l'industrie cinématographique. La SODIMO, en partenariat avec l'Association des organismes de financement provinciaux, a apporté des améliorations au pavillon du Canada lors de l'édition de cette année afin de mieux soutenir la vingtaine de sociétés ontariennes présentes et de promouvoir les avantages de l'Ontario en tant que centre de production auprès des producteurs américains et étrangers.

Le *MIDEM*, qui se tient chaque année à Cannes, en France, est le principal marché international de l'industrie musicale. En janvier 2007, la SODIMO a apporté un soutien stratégique complet à plus de 35 sociétés de musique ontariennes par l'intermédiaire du pavillon du Canada (géré par la CIRPA) et a organisé des rencontres avec des conseillers internationaux et une réception de réseautage avec des sociétés de musique ontariennes, ce qui a permis de faire la promotion des talents ontariens et de nouer des contacts internationaux importants.

La SODIMO explore de nouveaux marchés pour nos médias culturels

La SODIMO a conduit une petite délégation de sociétés du secteur des produits multimédias interactifs numériques à Delhi, à Bangalore et à Mumbai, dans le cadre de la *mission commerciale du premier ministre en Inde et au Pakistan*, en janvier 2007. Grâce à de nombreux exposés et réunions, les producteurs ontariens de produits multimédias interactifs numériques, en compagnie du premier ministre Dalton McGuinty et d'autres intervenants, ont rencontré des personnes issues de diverses industries et ont établi d'importants liens commerciaux dans un marché qui connaît l'une des plus fortes croissances au monde.

La *Game Developers Conference* (GDC) est reconnue comme l'une des plus importantes manifestations pour les concepteurs de jeux à travers le monde. Attirant près de 12 000 délégués, la conférence couvre un vaste éventail de plateformes de jeux (jeux sur ordinateur personnel, jeux sur console, jeux pour téléphone mobile, jeux d'arcade et jeux en ligne) et propose également des divertissements sur place. Outre l'aide apportée à 12 sociétés pour participer à la conférence par l'intermédiaire du Fonds de la SODIMO pour l'exportation, l'organisme a fourni un soutien stratégique supplémentaire par le biais de la consultation, de la coordination et de la salle de réunion de la SODIMO, un espace privé où ont lieu des rencontres et des négociations tout au long de quatre jours intenses de conférences, de groupes de discussion, de séances d'enseignement dirigé et de tables rondes.

...et de prospérer au Canada

Soutien accordé par la SODIMO aux organismes de commercialisation des médias culturels

La SODIMO favorise également la promotion des médias culturels ontariens sur les marchés intérieurs. En 2006-2007, la SODIMO a offert son soutien à 25 initiatives émanant d'organismes commerciaux ontariens et à 19 engagements sur le marché intérieur. Plus de 2 000 participants de l'industrie en Ontario ont participé à ces manifestations. Au 2 mai 2007, les ventes réelles et anticipées sur les marchés intérieurs réalisées par les sociétés de commercialisation des médias culturels ontariennes se chiffraient à un total de 4,5 millions de dollars environ.

La SODIMO tire parti des possibilités de vente lors des marchés et des festivals

- Le *Hot Docs Canadian International Documentary Film Festival* de 2006, qui a lieu en avril/mai, a été une très bonne année puisque les chiffres de participation du public ont augmenté de 25 % et que les inscriptions de professionnels pour le *Toronto Documentary Forum* ont augmenté de 30 %, les ventes enregistrées totalisant 1,3 million de dollars.

- *Mags University*. La SODIMO a parrainé le discours d'ouverture, lors du déjeuner de la Presse spécialisée du Canada, donné par le spécialiste des tendances internationales et des innovations, Jim Carroll. La SODIMO a également parrainé les séminaires de l'Association des éditeurs de magazines canadiens, notamment *Getting on the Radar* et *Meet the Media Buyers and Planners*, à l'occasion de la manifestation organisée en juin.

- La SODIMO a parrainé *Writer to Readers: Linking the Content Creators to the End Users* par l'intermédiaire du Book and Periodical Council à la *Book Expo Canada*, qui se tient également en juin. La manifestation a offert aux éditeurs un forum d'une journée entière pour entendre des professionnels venus de toute l'Amérique du Nord s'exprimer sur les meilleures pratiques commerciales. À une époque où les éditeurs de livres sont à la recherche de nouvelles méthodes pour diffuser l'oeuvre de leurs auteurs, les participants ont pu discuter des nouvelles technologies pouvant aider les éditeurs à atteindre de nouveaux marchés. Ils ont pu constater de quelle manière ces technologies peuvent être intégrées aux stratégies de vente et de marketing et augmenter les perspectives commerciales.

- La *Television Animation Conference*, qui s'est tenue en septembre à l'occasion de l'*Ottawa International Animation Festival* a offert de nouveaux débouchés aux compagnies d'animation en Ontario avec des chiffres de ventes atteignant 500 000 $ à ce jour.

- La SODIMO a apporté une aide financière au *Film Circuit* (géré par le Groupe TIFF®) en 2006-2007. Les recettes provenant de la vente de billets au pays ont augmenté de 448 000 $; ce sont 66 000 spectateurs de plus qui ont pu visionner 45 films ontariens (courts métrages compris). Le *Film Circuit* se rend désormais dans 76 collectivités ontariennes, dont la population ne serait pas en mesure d'assister à des projections de films ontariens sans cette initiative.

- *Festival international du film de Toronto 2006* (TIFF) ®. La SODIMO est fière d'être une partenaire de longue date du TIFF®. Le bureau de vente de la SODIMO au sein du *Sales and Industry Centre* est devenu un centre d'affaires où les réalisateurs, les producteurs et d'autres délégués du métier rencontrent des acheteurs et des vendeurs pour négocier des contrats et avoir la possibilité de présenter leurs films à un large public.

La SODIMO tire parti des possibilités de vente lors des marchés et des festivals

- *FFI organisé lors du TIFF®.* La SODIMO a tenu son premier *Forum sur le financement international* le 8 septembre 2006 pendant le TIFF®. Cette initiative de cofinancement d'une journée a permis de mettre en relation des producteurs de longs métrages canadiens et internationaux avec des partenaires de production et de financement, des agents de vente et des distributeurs potentiels. Fort d'un programme intensif d'entretiens individuels, de conférences majeures et de séances de réseautage, le FFI vise à aider les participants à faire avancer leurs nouveaux projets. Téléfilm Canada, la Banque Royale du Canada (BRC) et UK Trade and Investment font partie des commanditaires du FFI.

- Les bandes son font les grands films. La SODIMO est fière de son partenariat avec la deuxième édition annuelle du *Canadian Music Café* (Café de la musique canadienne) présentée durant le TIFF®. À cette occasion, les représentants de l'industrie ont pu assister aux concerts en direct de certains des nouveaux artistes musicaux canadiens les plus importants et les plus en vue, organisés en septembre au célèbre Rivoli de Toronto. Le *Canadian Music Café* est une coproduction de la SOCAN, de l'AICE, de la CIRPA et de l'ACEM, en partenariat avec le TIFF®.

- *Semaine de la musique canadienne.* En mars 2007, la SODIMO a organisé la 4e édition de l'*International Marketplace* SMC (Marché international SMC), un événement qui donne aux représentants nationaux et internationaux de l'industrie de la musique la possibilité de se rencontrer en personne pour dialoguer, partager leurs idées, réseauter et signer des accords. L'*International Marketplace* SMC est le fruit d'un partenariat entre la SODIMO, Affaires étrangères et Commerce international Canada, et Patrimoine canadien, avec le soutien de la Canadian Independent Record Production Association et de la Canadian Association for the Advancement of Music & the Arts. Par ailleurs, la SODIMO a coordonné la création d'un répertoire des délégués internationaux (*International Delegates Directory*) dressant la liste complète de l'ensemble des participants internationaux. Cet outil fantastique a permis aux entreprises canadiennes de rencontrer des spécialistes du monde entier.

- *Digital Music Summit*, mars 2007. L'industrie de la musique continue d'évoluer à mesure que les technologies numériques modifient les processus de production, de distribution et de consommation de ce produit culturel essentiel. La SODIMO a soutenu l'organisation de la 3e édition annuelle du *Digital Music Summit* (Sommet de la musique numérique) en mars 2007, un événement d'une journée sur invitation qui a rassemblé détenteurs de droits d'auteur et utilisateurs d'œuvres protégées. Les 120 représentants de l'industrie qui ont pris part au sommet ont ainsi pu débattre des obstacles et des possibilités en matière de croissance du secteur de la musique numérique, tout en usant de leurs réseaux pour établir de nouvelles relations fondées sur les modèles de fonctionnement émergents.

- La SODIMO est le commanditaire platine de la conférence à haut niveau qui s'est tenue en mars, intitulée « *ICE 2007: Thinking Outside the Cube – Content That Pays* » et consacrée aux contenus disponibles sur les plateformes interactives (téléphones cellulaires, jeux, médias sociaux et services à large bande). Désignée comme « l'événement dédié aux médias interactifs le plus enthousiasmant du monde dans la province la plus enthousiasmante sur le plan international », l'édition 2007 de la conférence ICE a offert aux représentants de l'industrie des possibilités d'échanges interactifs (au niveau cadre) et des perspectives d'ensemble permettant d'explorer des idées, des modèles et des marchés. La SODIMO a animé le marché de l'ICE (*ICE Market*) par le biais du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création. En plus de proposer des groupes d'experts et des séances pratiques avec certains des meilleurs innovateurs en termes de contenu ainsi que des fournisseurs et des acquéreurs du monde entier, ce marché a également fourni aux représentants de l'industrie un accès à des outils interactifs destinés à les aider à tirer pleinement partie de cet événement. Conçue spécifiquement à leur intention, la zone réservée aux représentants a permis de faciliter le réseautage entre pairs et le partage des contenus, ainsi que d'organiser en ligne des réunions avec les intervenants et les autres représentants de l'industrie.

La SODIMO met l'Ontario au premier plan

Promouvoir la diversité des paysages ontariens

L'excellente rentabilité et la grande variété de ses environnements naturels et construits font de l'Ontario un lieu de tournage extrêmement avantageux pour la production cinématographique et télévisuelle. Par le biais d'un marketing dynamique visant les clients canadiens et internationaux, la section cinéma (« Film Group ») de la SODIMO joue un rôle effectif dans la mise en valeur de la réputation de la province, excellente et méritée, en termes d'activités cinématographiques et télévisuelles. Grâce notamment à la solidité du secteur national, la production cinématographique et télévisuelle en Ontario a augmenté de 1,5 % pendant le dernier exercice par rapport à 2005-2006, et ce, malgré la hausse du dollar canadien et le renforcement de la concurrence étrangère. Au cours du dernier exercice, 201 projets nationaux et étrangers ont bénéficié d'une aide au repérage de qualité. Le mandat de la section cinéma comporte d'autres objectifs essentiels, parmi lesquels :

- des services gratuits d'aide pour le repérage des extérieurs et de facilitation offerts aux productions manifestant un intérêt pour la province;
- des outils de marketing novateurs – dont une bibliothèque d'extérieurs numérique, récemment améliorée;
- des services de leadership et de soutien assurés par le bureau de marketing de Los Angeles;
- des actions en faveur de l'amélioration des services de l'industrie, par le biais d'une communication régulière avec des intervenants clés.

La SODIMO met en ligne une nouvelle bibliothèque d'extérieurs numérique

En 2004, la SODIMO a été l'un des premiers bureaux du cinéma dans le monde à tirer pleinement profit des avancées dans le domaine de la technologie de l'information pour élaborer une bibliothèque virtuelle de pointe dédiée au repérage des extérieurs en ligne. En raison de l'augmentation de la demande et des applications en matière de repérage en ligne, la SODIMO a décidé qu'il était temps de mettre à jour le système dans l'optique d'un relancement en 2007. La nouvelle bibliothèque d'extérieurs numérique propose des avancées importantes en termes de navigation sur le site, de vitesse de recherche des images numériques et de design général. L'équipe chargée de la mise à jour a élaboré le design de la bibliothèque en fonction des principales suggestions émises par les intervenants. Cette prise en compte du point de vue des utilisateurs a conduit à l'élaboration d'un nouvel outil intégral de partage de fichiers permettant aux propriétaires, aux prospecteurs et aux régisseurs d'extérieurs de transmettre leurs photos par l'intermédiaire d'un nouveau portail de téléchargement. Ce dispositif novateur devrait contribuer à la croissance rapide de la base de données photographique en ligne de la SODIMO, qui en date du 31 mars 2007 contenait déjà plus de 7 200 fichiers et 130 000 photos individuelles.

*« **Jamais le repérage dans la province n'a été aussi simple!** La nouvelle bibliothèque numérique constitue d'ores et déjà une amélioration remarquable, notamment par la stabilité, la rapidité et l'architecture intuitive du site. Les nouvelles options telles que la « banker's box » m'ont aidé à améliorer mon flux de travail en peu de temps, mais je suis encore plus impressionné par l'architecture modulaire du site et par la promesse que son évolution respectera les besoins de ses utilisateurs. Le dispositif de téléchargement est un ajout fantastique qui devrait faciliter l'expansion rapide de la base de données, et augmenter ainsi la valeur d'ensemble du système. J'aime beaucoup! » — **Will Hoddinott, régisseur d'extérieurs à la GCR***

La SODIMO met l'Ontario au premier plan

Forum cinématographique régional

Pour la quatrième année consécutive, la SODIMO a accueilli cet événement d'une journée à Toronto, en novembre. Notre personnel a présenté aux agents locaux de liaison du film de toute la province des informations sur l'industrie de la production cinématographique et télévisuelle ainsi que sur les programmes et services de la SODIMO. Ce forum continue de représenter pour la SODIMO un moyen efficace d'offrir son leadership, de partager son expertise et d'encourager le réseautage entre les personnes-ressources impliquées dans le domaine du cinéma au sein des différentes régions, avec pour objectif le partage des avantages financiers apportés par la production cinématographique et télévisuelle à l'économie de l'Ontario.

Toronto / Ontario Film Office

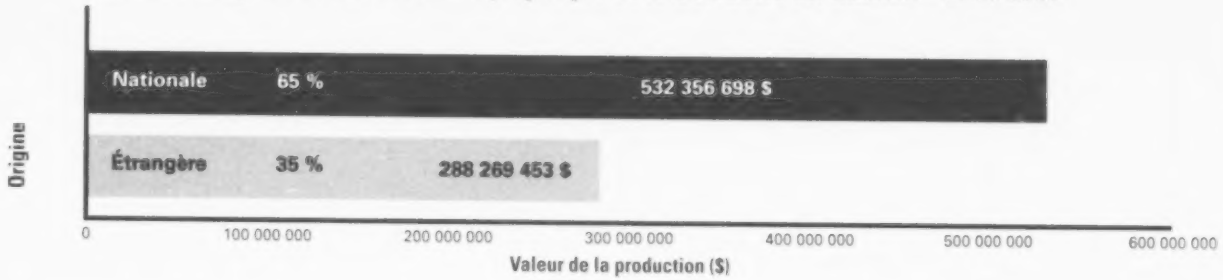
Exploité en partenariat avec FilmOntario et la Ville de Toronto, le *LA Film Office* continue de contribuer de façon significative à la bonne santé de la production étrangère en Ontario, grâce à ses activités de marketing sur place, à Hollywood, qui visent à attirer les productions cinématographiques et télévisuelles en Ontario, mais aussi à aider les producteurs et les fournisseurs nationaux à accéder au marché de Los Angeles. Au cours de l'exercice 2006-2007, un total de 12 productions représentant 105 millions de dollars en termes d'activité économique dans la province, ont choisi de tourner en Ontario après avoir obtenu un soutien du *LA Film Office*. En voici la liste :

Absolution
Best Years *(AKA Class)*
The Company
Dresden Files
The Gathering
Hairspray
Jump
Nature Of The Beast
Raisin In The Sun
Runaway
Til Death Do Us Part
Why I Wore Lipstick To My Mastectomy

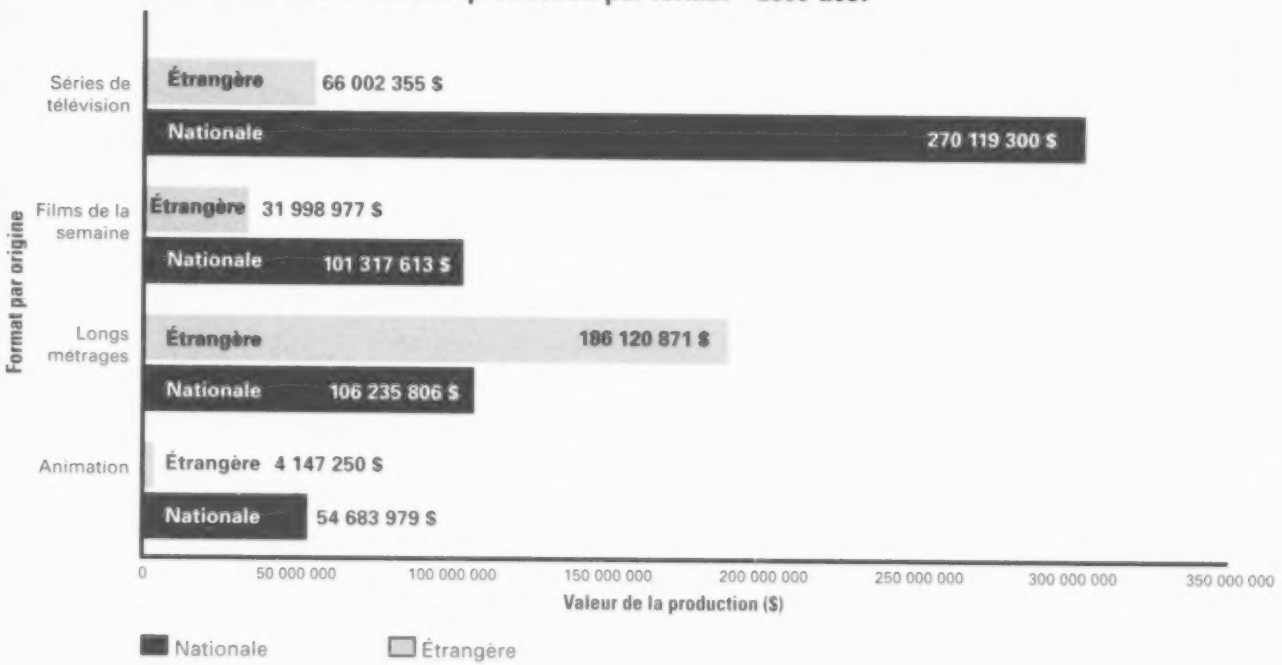
« Au nom de Sony et de l'équipe de production de 'The Company', je ne vous remercierai jamais assez pour tous vos efforts et la générosité dont vous avez fait preuve pour faciliter notre récent repérage à Toronto. Comme vous le savez probablement déjà, votre action soutenue a complètement porté ses fruits, si bien que le tournage à Toronto a duré plus longtemps que nous ne l'avions prévu à l'origine. Votre aide et votre soutien sont très appréciés. » — ***Jake Rose, vice-président de la production, Sony Television***

La SODIMO met l'Ontario au premier plan

Activités de production cinématographique et télévisuelle en Ontario – 2006-2007



Ventilation de l'activité de production par format – 2006-2007



Origine	Valeur de la production ($)	Pourcentages
Étrangère	288 269 453 $	35 %
Nationale	532 356 698 $	65 %
Total	820 626 151 $	100 %

SOURCE : Les chiffres déclarés par la SODIMO correspondent aux montants dépensés en Ontario.

Incitatifs fiscaux pour les médias culturels de l'Ontario

Les crédits d'impôt : un coup de pouce mérité aux entrepreneurs des médias culturels de la province

La SODIMO co-administre avec le ministère des Finances six crédits d'impôt remboursables, qui concernent les industries du cinéma, de la télévision, des médias numériques, de l'édition de livres et de l'enregistrement sonore. Ces crédits importants contribuent à l'ancrage des emplois, protègent l'investissement et stimulent la production de contenus en Ontario. La plupart des bénéficiaires, qui sont de plus en plus nombreux, reconnaissent que ces programmes ont permis de soutenir ou d'accroître leur production dans un milieu toujours plus concurrentiel.

L'année 2006-2007 s'est révélée extrêmement fructueuse pour les crédits d'impôt de la SODIMO. La Société a certifié 1 228 projets culturels pour une valeur de crédit d'impôt estimée à 192 millions de dollars. Nous avons reçu 993 demandes, soit une progression de 5 % par rapport aux 942 demandes de l'exercice 2005-2006.

Renseignements complémentaires sur les crédits d'impôt

Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO)
Un crédit d'impôt remboursable de 30 % dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes admissibles, basées en Ontario, sur les coûts de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour les productions cinématographiques et télévisuelles admissibles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP)
Un crédit d'impôt remboursable de 18 % dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger admissibles, basées en Ontario, sur les coûts de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour les productions cinématographiques et télévisuelles admissibles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI)
Un crédit d'impôt remboursable de 20 % dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger, basées en Ontario, sur les coûts de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour l'animation numérique et les effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)
Un crédit d'impôt remboursable de 20 % (ou de 30 % pour les petites sociétés admissibles) dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger admissibles, basées en Ontario, sur les coûts admissibles pour les produits multimédias interactifs numériques créés en Ontario.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIOME)
Un crédit d'impôt remboursable de 30 % dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes basées en Ontario sur les dépenses admissibles pour les œuvres littéraires admissibles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES)
Un crédit d'impôt remboursable de 20 % dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes admissibles, basées en Ontario, sur les coûts admissibles pour les enregistrements sonores admissibles de nouveaux artistes ou groupes canadiens.

Évolution des crédits d'impôt (2006-2007)

Les crédits d'impôt pour les médias culturels de la SODIMO ont connu certains changements en 2006-2007.

Changements apportés en vertu du budget provincial du 22 mars 2007 :

- Confirmation de l'engagement en faveur d'une prolongation du taux de 18 % du CIOSP jusqu'au 31 mars 2008.
- Proposition d'une modification de forme du CIOESAI, visant à permettre à toute filiale à cent pour cent de demander le remboursement des coûts de main-d'œuvre admissibles engendrés par la société mère quant à la production de cette filiale. Modification applicable pour les productions commencées après le 22 mars 2007.

Le crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques bénéficie d'une mesure de relance officielle

Les modifications visant le CIOPMIN annoncées pour la première fois dans le budget provincial du 23 mars 2006 ont reçu la sanction royale le 20 décembre 2006, et ont donc été entérinées par la loi :

- Le taux du CIOPMIN est passé de 20 % à 30 % pour les coûts engendrés après le 23 mars 2006 pour les « petites sociétés admissibles » (c.-à-d., celles qui ont respecté les plafonds préalablement établis en matière d'actif et de revenus).
- L'admissibilité a été étendue pour permettre aux sociétés ayant dépassé les plafonds préalablement établis en matière d'actif et de revenus de bénéficier malgré tout du CIOPMIN au taux inférieur de 20 % pour les coûts engendrés après le 23 mars 2006. La législation a également introduit le terme « produits spécifiques » en référence aux produits élaborés sur le principe de la rémunération des services et admissibles au CIOPMIN au taux inférieur de 20 %.

Autres nouveautés concernant les crédits d'impôt en 2006-2007

Hausse du nombre de demandes

Le nombre des demandes a augmenté pendant le dernier exercice, et ce pour la deuxième année consécutive. Si le CIPCTO est en partie concerné par cette hausse en 2006-2007, c'est surtout le CIOPMIN qui a connu (et de loin) la plus forte augmentation, de l'ordre de 100 % par rapport à l'exercice précédent.

Le délai de traitement moyen est passé cette année à 16,4 semaines, ce qui représente une augmentation par rapport à 2005-2006. Cette évolution s'explique par la hausse globale de 5 % du nombre de demandes reçues et par un roulement important du personnel dans le service. Une conjugaison d'efforts visant à garantir la pleine implication des employés (concours de recrutement et formation du personnel actuel aux nouveaux crédits d'impôt) a d'ores et déjà permis de réduire le délai de traitement moyen.

Protocole d'entente

La SODIMO a collaboré avec les ministères de la Culture et des Finances de l'Ontario afin de mettre à jour le protocole d'entente régissant l'administration des crédits d'impôt pour les médias culturels en Ontario. Ces mises à jour ont été effectuées en réponse aux recommandations formulées lors de la vérification de l'optimisation des ressources 2004 et dans le rapport ultérieur du Comité permanent des comptes publics. Le nouveau protocole d'entente expose dans ses grandes lignes les relations entre les différentes parties et les responsabilités qui leur incombent en matière de mise à jour et de communication publique des indicateurs de l'industrie des médias.

Évolution des crédits d'impôt (2006-2007)

Projet de reconception de l'administration de l'imposition des sociétés
En octobre 2006, le ministre des Finances de l'Ontario et le ministre fédéral des Finances ont signé un protocole d'accord sur l'administration unique de l'impôt ontarien des sociétés. Grâce à ce Projet de reconception de l'administration de l'imposition des sociétés (RAIS), les entreprises seront assujetties à un ensemble de règles et à un organisme percepteur uniques, et elles n'auront qu'une seule déclaration d'impôt à remplir. Le Projet RAIS permettra une harmonisation des déclarations fiscales pour les années d'imposition postérieures à 2009. La SODIMO continuera d'évaluer l'admissibilité des sociétés et des produits – et l'Ontario conservera ses propres crédits et ses propres taux. Pour la période précédant 2009, les gouvernements fédéral et provincial travailleront à l'intégration précoce et collaboreront en matière de vérification des crédits d'impôt pour les médias culturels.

Aide spécialisée continue de la SODIMO aux auteurs de demande

En plus de certifier des produits culturels, le service des crédits d'impôt s'est engagé à fournir des efforts importants de diffusion afin d'accroître la sensibilisation et la compréhension des crédits, mais aussi de tenir les intervenants informés des nombreuses modifications budgétaires. La SODIMO a organisé et/ou participé à 12 présentations sur les crédits d'impôt, allant de simples séances d'information à des événements et des conférences sur l'industrie de la culture.

La SODIMO et les ministères des Finances et de la Culture continuent à entretenir des rapports réguliers sur le sujet des crédits d'impôt.

Demandes de crédits d'impôt reçues et certificats établis en 2006-2007

	Nombre de demandes	Nombre de certificats établis	Nombre de projets	Valeur estimative totale des projets	Valeur des projets
Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition	277	228	228	1 778 449 $	5 960 753 $
Crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore	100	219	110	1 444 555 $	7 287 629 $
Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne	414	421	421	127 176 690 $	980 576 007 $
Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production	61	66	66	44 891 604 $	1 137 829 117 $
Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques	56	47	130	11 152 657 $	154 052 481 $
Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques	85	60	273	5 531 195 $	39 672 953 $
Total général de tous les crédits d'impôt	**993**	**1 041**	**1 228**	**191 975 150 $**	**2 325 378 941 $**

Note : Les demandes au titre du CIOESAI et du CIOPMIN concernent l'exercice d'activité du demandeur et peuvent inclure des productions multiples. Dans le cadre du CIOES, chaque album peut recevoir jusqu'à 3 certificats par exercice.

La valeur estimative totale des crédits d'impôt correspond aux certificats établis au cours de l'année financière, et NON à l'activité de production pendant cette même période.

Recherche et planification à long terme à la SODIMO

La SODIMO agit comme courtier du savoir

L'un de nos principes clés est d'offrir certains avantages en termes d'autorité et de savoir-faire, sous la forme d'une ressource favorisant les possibilités d'affaires au sein des industries culturelles. C'est ce que nous appelons le « courtage du savoir ».

Cette année, la SODIMO a siégé au comité directeur sur les jeux vidéo de l'Ontario, dont l'objectif est d'élaborer un plan d'action stratégique pour ce secteur. Le comité comprend des représentants de l'industrie des jeux vidéo, du ministère du Développement économique et du Commerce (MDEC), du ministère de la Recherche et de l'Innovation (MRI) et de la SODIMO.

Rapports 2006-2007 de la SODIMO

Au cours de cet exercice, la SODIMO – par le biais de son comité consultatif sur l'industrie de l'écran – et FilmOntario ont collaboré pour permettre à PricewaterhouseCoopers de réaliser une *étude économique sur le secteur de la production cinématographique et télévisuelle et des médias numériques en Ontario* (*Economic Study for the Film, Television and Digital Media Sector in Ontario*).

La SODIMO a également réalisé, au nom de l'Association of Provincial Funding Agencies, un rapport sur l'*activité de production par province* (*Production Activity by Province*).

En outre, la SODIMO a participé à une étude commanditée par le MDEC et visant à examiner les possibilités de collaboration au sein des centres de marketing international de New York et de Los Angeles.

Pendant l'exercice 2006-2007, la SODIMO a accepté un partenariat pour cinq projets de recherche supplémentaires :

- Association of Canadian Publishers, *The Impact of Digitization on the Book Industry*
- Consortium Canadien de Recherche sur les Médias, *Projet Internet Canada II*
- Canadian Recording Industry Association, *Economic Impact of the Canadian Music Industry*
- Documentaristes du Canada, *Getting Real/Toute la vérité III*
- Magazines Canada, *Economic Contribution of the Canadian Magazine Industry*

La SODIMO affirme sa présence dynamique sur le Web

Pour le grand public comme pour les intervenants de l'industrie, le site Web de la SODIMO reste la ressource de référence pour consulter facilement les dernières informations sur les nombreux programmes et services proposés par la Société, ainsi que sur les idées actuellement en vogue au sein de l'industrie. Les rapports et les études financés par la SODIMO sont mis en ligne dès leur parution. Notre site a attiré 347 399 consultations pendant le dernier exercice.

Recherche et planification à long terme à la SODIMO

Soumissions déposées auprès du CRTC

La SODIMO a répondu à un appel d'observations émis par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), et intitulé : *Avis d'audience publique en radiodiffusion CRTC 2006-5, Examen de certains aspects du cadre réglementaire de la télévision en direct.*

Le 4 décembre 2006, une délégation dirigée par la ministre de la Culture de l'Ontario, Mme Caroline Di Cocco, s'est présentée devant le CRTC pour l'encourager à mettre en place des incitations visant à aider l'industrie créative ontarienne à adopter la haute définition et d'autres nouvelles technologies. La délégation ontarienne comprenait également Stephen Stohn, membre du conseil d'administration de la SODIMO, Kristine Murphy, présidente-directrice générale par intérim de la SODIMO, et Steven Davidson, sous-ministre adjoint du ministère de la Culture.

Des audiences publiques ont été tenues pour examiner les différents aspects du cadre réglementaire de la télévision en direct. « Nous participons à ces audiences car les radiodiffuseurs en direct fournissent un accès aux principaux marchés et gèrent l'exposition vitale du contenu créatif ontarien et canadien », a déclaré la ministre, Mme Di Cocco. « L'Ontario compte la plus grande masse critique de médias et de productions au Canada. Toutes nos communautés créatives, qu'il s'agisse des producteurs, des scénaristes, des musiciens, des interprètes et des autres artistes, contribuent à assurer le dynamisme de ce secteur et en tirent avantage. »

Si le ministère de la Culture et la SODIMO ont déposé des soumissions distinctes aux fins d'examen par le CRTC, ils sont intervenus ensemble lors de l'audience dans un effort de collaboration visant à souligner les similitudes qui les rapprochent en matière de soutien du rôle de l'Ontario au sein du système de radiodiffusion canadien. La soumission déposée par la SODIMO reposait sur quatre thèmes essentiels :

- Le besoin d'une politique intégrée de radiodiffusion au niveau fédéral, qui reflète les répercussions que les décisions réglementaires du CRTC peuvent avoir sur les autres programmes fédéraux.
- Un soutien aux titulaires de services de télévision en direct pour les exigences de dépenses au titre des émissions canadiennes.
- Un soutien en faveur du maintien de la politique du CRTC, selon laquelle les titulaires de services de télévision en direct sont tenus de consacrer 75 % des sommes visant les émissions prioritaires à des productions indépendantes.
- Un soutien en faveur du maintien de la politique sur les avantages du CRTC, qui évalue les transactions au cas par cas et agit de façon à ce que ces revenus soient dépensés dans le domaine concerné par chaque transaction.

« Mon ministère et la SODIMO déploient des efforts inlassables pour promouvoir le contenu canadien et les intérêts fondamentaux des industries créatives et des artistes ontariens », a conclu la ministre, Mme Di Cocco.

La SODIMO a également répondu à un second appel d'observations émis par le CRTC au cours du dernier exercice et intitulé : *Avis d'audience publique en radiodiffusion CRTC 2006-72 : Milieu où le système canadien de radiodiffusion est appelé à évoluer.*

Les soumissions déposées par la SODIMO auprès du CRTC peuvent être consultées sur **www.omdc.on.ca**.

*« La SODIMO est fière de pouvoir soutenir les sociétés de production indépendantes de l'Ontario qui continuent de prouver qu'elles sont impatientes et capables d'accepter les nouvelles technologies et de produire un contenu novateur. Ces sociétés jouent un rôle crucial au sein du secteur canadien de la radiodiffusion » — **Stephen Stohn, membre du conseil d'administration de la SODIMO***

Conseil d'administration de la SODIMO

Le conseil d'administration de la SODIMO établit les orientations stratégiques de la Société. Ses membres sont nommés par décret pour un mandat d'une durée maximale de trois ans.

Kevin Shea, président du conseil – désigné le 24 août 2006

Peter E. Steinmetz, vice-président – désigné le 7 février 1994; mandat reconduit le 7 février 2007

Alexandra Brown – nommée le 7 février 2007

Lillyann Goldstein – nommée le 14 avril 2004; à la retraite depuis le 6 février 2007

Nathon Gunn – nommé le 21 février 2007

Valerie Hussey – nommée le 27 février 2002; mandat reconduit le 7 février 2005

Bryan Leblanc – nommé le 28 avril 2004; mandat reconduit le 6 juin 2007

Leesa Kopansky – nommée le 21 février 2007

Kiumars Rezvanifar – nommé le 24 août 2006

Bob Richardson – nommé le 10 novembre 2005

Melinda M. Rogers – nommée le 26 février 2001; mandat reconduit le 7 février 2007

Jeffrey Shearer – nommé le 7 octobre 2004; mandat reconduit le 7 février 2007

John B. Simcoe – nommé le 7 février 2003; mandat reconduit le 7 février 2006

Anne-Marie Smith – nommée le 7 février 2006

Stephen Stohn – nommé le 7 février 2001; mandat reconduit le 7 février 2007

Julie Thorburn – nommée le 28 avril 2004; démission le 18 octobre 2006

Sheldon S. Wiseman – nommé le 14 avril 2004; mandat reconduit le 7 février 2007

La rémunération totale des membres du conseil d'administration pour l'exercice prenant fin le 31 mars 2007 s'élevait à 16 037,50 $

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers ci-joints ont été établis par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, et leur établissement incombe à la direction. Lorsqu'elle a dû fournir des estimations ou des avis, la direction a établi les sommes visées de façon raisonnable, selon les conventions comptables généralement reconnues au Canada.

La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que ses actifs sont protégés et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

Le conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un comité de vérification composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau du vérificateur général de l'Ontario pour discuter des questions liées à la vérification, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont revus par le comité de vérification avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau du vérificateur général de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément au paragraphe 14(1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport du vérificateur précise la portée de l'examen et l'opinion du vérificateur.

Kristine Murphy
Présidente-directrice générale (par intérim)

Cherith Muir
Directrice (par intérim), Activités opérationnelles et recherche

25 juillet 2007

Rapport du vérificateur

Au conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario et à la ministre de la Culture

J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario au 31 mars 2007, l'état des résultats et de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie de l'exercice clos à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à donner mon opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues au Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous les égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 2007, ainsi que les résultats de son exploitation et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.

Toronto, Ontario
25 juillet 2007

Gary R. Peall, CA
Sous-vérificateur général

Bilan
au 31 mars 2007

	2007 (en milliers de $)	2006 (en milliers de $)
ACTIF		
Espèces et quasi-espèces	28 896	4 156
Montant dû par le ministère	-	23 000
Comptes à recevoir	100	57
Charges payées d'avance	54	77
Intérêts à recevoir	472	13
Actif à court terme	29 522	27 303
Immobilisations (Note 3)	600	773
	30 122	**28 076**
PASSIF		
Comptes créditeurs – Programmes	974	603
Comptes créditeurs – Divers	324	252
Montant dû à la province	547	522
Obligations en matière de prestations de retraite des employés	474	463
Produit comptabilisé d'avance (Note 4)	20 495	23 000
	22 814	**24 840**
ENGAGEMENTS (Note 7)		
ACTIF NET		
Montant investi dans les immobilisations	600	773
Non affecté	6 708	2 463
	7 308	3 236
	30 122	**28 076**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Au nom du conseil :

Kevin Shea
Président du conseil

John Simcoe
Membre, Comité de vérification

État des résultats

de l'exercice clos le 31 mars 2007

	2007 (en milliers de $)	2006 (en milliers de $)
RECETTES		
Ministère de la Culture	16 845	10 125
Frais d'administration des crédits d'impôt	842	762
Intérêts	1 152	199
Rendement des investissements en vertu des programmes d'aide	36	20
Divers	33	108
	18 908	11 214
DÉPENSES		
Frais d'exploitation (Notes 5 et 6)	6 333	6,100
Initatives de développement de l'industrie	5 590	3 433
Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création (Note 4)	1 359	-
Subventions au groupe du Festival international du film de Toronto	1 290	1 265
Initiatives de recherche	264	133
	14 836	10 931
BÉNÉFICE D'EXPLOITATION	**4 072**	**283**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

État de l'évolution de l'actif net

pour l'exercice clos le 31 mars 2007

	2007 (en milliers de $)			2006 (en milliers de $)
	Investi en immobilisations	Non affecté	Total	Total
Solde en début d'exercice	773	2 463	3 236	2 953
Bénéfice d'exploitation	(503)	4 575	4 072	283
Investissement en immobilisations	330	(330)	-	-
SOLDE EN FIN D'EXERCICE	**600**	**6 708**	**7 308**	**3 236**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

État des flux de trésorerie

pour l'exercice clos le 31 mars 2007

	2007 (en milliers de $)	2006 (en milliers de $)
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DE L'EXPLOITATION		
Bénéfice d'exploitation	4 072	283
Amortissement des immobilisations	503	479
	4 575	762
VARIATION DU FONDS DE ROULEMENT HORS TRÉSORERIE		
Comptes débiteurs	(43)	75
Montant dû par le ministère	23 000	(20 361)
Charges payées d'avance	23	(33)
Intérêts à recevoir	(459)	(10)
Comptes créditeurs et montant dû à la province	468	101
Obligations en matière d'avantages sociaux des employés	11	100
Recettes différées	(2 505)	20 361
	20 495	233
ENCAISSEMENT NET PROVENANT DE L'EXPLOITATION	25 070	995
FLUX DE TRÉSORERIE UTILISÉ POUR LES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT ET DE PLACEMENT		
Achat net d'immobilisations	(330)	(414)
AUGMENTATION NETTE DES LIQUIDITÉS	**24 740**	**581**
Espèces et quasi-espèces en début d'exercice	4 156	3 575
Espèces et quasi-espèces en fin d'exercice	**28 896**	**4 156**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2007

1. HISTORIQUE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (« la Société ») est un organisme du ministère de la Culture du gouvernement de l'Ontario, crée aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*, et à ce titre il n'est pas assujetti au paiement de l'impôt sur le revenu. La Société encourage la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et met l'accent sur l'établissement de partenariats stratégiques entre toutes les industries – cinéma, télévision, enregistrement sonore, édition de livres et de revues et produits multimédias interactifs numériques.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

a) Principes comptables
Ces états financiers ont été établis conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.

b) Immobilisations
Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition ou l'année de mise en service si elle lui est postérieure :

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels personnalisés	3 ans
Site Web	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

c) Comptabilisation des recettes
Les subventions de fonctionnement de base non affectées du gouvernement sont comptabilisées durant la période de réception. Les subventions gouvernementales affectées sont différées et comptabilisées comme recettes au cours de l'exercice durant lequel les dépenses connexes sont engagées. Les subventions gouvernementales spéciales faisant l'objet de restrictions internes par la SODIMO sont comptabilisées comme recettes au cours de la période indiquée par le conseil d'administration pour financer les priorités stratégiques.

Les frais d'administration de crédits d'impôt sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés, généralement lors de leur réception. Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide financière est enregistré à l'encaissement, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à percevoir.

d) Services d'apport
Les services d'apport reçus pour certains événements ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

e) Espèces et quasi-espèces
Les espèces et quasi-espèces comprennent la trésorerie, les comptes bancaires courants et les dépôts à court terme dont l'échéance est inférieure à 93 jours.

f) Estimations
L'établissement d'états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada oblige la direction à faire des estimations et des hypothèses qui influent sur les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et sur les montants déclarés des recettes et des dépenses. Les montants réels peuvent être différents de ces estimations.

3. IMMOBILISATIONS

			2007 (en milliers de $)	2006 (en milliers de $)
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Mobilier et matériel de bureau	297	141	156	182
Matériel informatique	44	30	14	26
Logiciels personnalisés	1 106	771	335	388
Site Web	35	19	16	20
Améliorations locatives	390	311	79	157
	1 872	**1 272**	**600**	**773**

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2007

4. PRODUIT COMPTABILISÉ D'AVANCE

Le produit comptabilisé d'avance représente les ressources inutilisées liées au financement du ministère de la Culture. Voici les changements apportés au produit comptabilisé d'avance :

	2007 (en milliers de $)	2006 (en milliers de $)
Solde, début d'exercice	23 000	2 639
Montants reçus ou à recevoir		
- Financement spécial	5 050	23 000
- Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création	1 804	-
Montants comptabilisés comme recettes		
- Financement spécial	(8 000)	(2 639)
- Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création	(1 359)	-
Solde, fin d'exercice	**20 495**	**23 000**

La subvention spéciale de 23 millions de dollars à recevoir en 2006 a fait l'objet de restrictions internes par le conseil d'administration pour financer les priorités stratégiques; elle est comptabilisée sur une période de trois ans. Le montant de 8 millions de dollars de ce financement a été comptabilisé en 2007.

5. FRAIS D'EXPLOITATION

	2007 (en milliers de $)	2006 (en milliers de $)
Salaires, traitements et avantages sociaux		
- Administration des crédits d'impôt	1 367	1 267
- Développement de l'industrie	1 267	1 238
- Activités opérationnelles et recherche	910	974
- Autre	531	540
	4 075	4 019
Charges d'exploitation de la Société	438	443
Services de consultation	206	172
Amortissement des immobilisations	503	479
Publicité, promotion et publications	204	204
Aide aux programmes	700	625
Frais de voyage	207	158
	6 333	**6 100**

6. OPÉRATIONS ENTRE ENTITÉS APPARENTÉES

Certains frais d'aménagement de bureau ont été pris en charge par le ministère de la Culture et ne sont pas inclus dans l'État des résultats.

7. ENGAGEMENTS

a) **Engagements dans le cadre des programmes**
La Société a donné son accord à des subventions et des prêts à hauteur d'un montant de 2 815 000 $ (2006 – 1 059 000 $) qui seront versés l'année prochaine sur les fonds existants, si et quand certaines conditions auront été remplies de façon satisfaisante par les récipiendaires.

b) **Engagements locatifs**
La Société a pris des engagements dans le cadre de contrats de location-exploitation pour des locaux et du matériel informatique et de bureau qui représentent des paiements minimums futurs de 94 000 $ pour les locaux et de 280 000 $ pour le matériel informatique et de bureau. Le contrat de location pour les locaux expire le 31 octobre 2008 et les contrats pour le matériel informatique et de bureau expirent à diverses dates au cours des cinq prochaines années.

8. OBLIGATIONS À L'ÉGARD D'AVANTAGES SOCIAUX FUTURS DEVANT ÊTRE VERSÉS AUX EMPLOYÉS

Les employés de la Société sont admissibles à des avantages sociaux qui ont été négociés pour l'ensemble des employés de la fonction publique de l'Ontario. Les engagements futurs à l'égard des avantages sociaux des employés de la SODIMO sont inclus dans les engagements estimés pour tous les employés provinciaux et sont comptabilisés dans les états financiers consolidés de la province. Ces avantages sociaux sont comptabilisés par la Société de la façon suivante :

a) **Régimes de retraite**
La Société verse des prestations de retraite à ses employés classifiés à temps plein qui cotisent à la Caisse de retraite des fonctionnaires et au Régime de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario. Ces régimes sont comptabilisés sous forme de régimes à cotisations déterminées, car la Société ne dispose pas de renseignements suffisants pour utiliser la comptabilité pour régime de retraite à prestations déterminées. Les charges de retraite représentent les contributions obligatoires de la Société relatives aux régimes durant l'exercice. Les contributions obligatoires de la Société aux régimes de retraite pour l'exercice prenant fin le 31 mars 2007 s'élevaient à 213 000 $ (2006 – 215 000 $) et elles sont incluses dans les frais d'exploitation.

b) **Obligations en matière de prestations de retraite des employés**
Les coûts des indemnités de départ et des crédits de vacances non utilisés, prescrits par la loi et accumulés par les employés, sont comptabilisés lorsqu'ils sont accumulés par les employés admissibles. Ces coûts pour l'année se sont chiffrés à 11 000 $ (2006 – 100 000 $). Ils sont inclus dans les frais d'exploitation, sous la rubrique des avantages sociaux des employés.

c) **Autres avantages non liés à la pension, postérieurs à l'emploi**
Le coût des avantages non liés à la pension, postérieurs à la retraite, est calculé et financé de façon continue par le ministère des Services gouvernementaux de l'Ontario. Par conséquent, il n'est pas inclus dans les présents états financiers.

Renseignements supplémentaires

Non vérifié

LE TABLEAU SUIVANT ILLUSTRE LE FAIT QUE 88,9 % DES DÉPENSES DE LA SODIMO SONT LIÉS AUX PROGRAMMES, POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2007.

Ventilation des dépenses

pour l'exercice clos le 31 mars 2007

	Dépenses générales	Dépenses liées aux programmes	2007 Total (en milliers de $)
Aide directe (provenant de l'État des résultats) :	-	8 503	8 503
Note 5 :			
Salaires, traitements et avantages sociaux	1 077	2 998	4 075
Charges d'exploitation de la Société	145	293	438
Services de consultation	65	141	206
Amortissement des immobilisations	134	369	503
Publicité, promotion et publications	171	33	204
Aide aux programmes	-	700	700
Frais de voyage	59	148	207
Total des dépenses	**1 651**	**13 185**	**14 836**
% du total	**11,1 %**	**88,9 %**	**100 %**